

abril - mayo - junio 2026

VOLARMAG

volarmag.com



República Dominicana
Playa El Limón

DOMINICANA

te sonrío



República
Dominicana
Lo tiene todo.






GALERÍA PLAZA REFORMA

DESCUBRE LA CDMX Y CONOCE EL HOTEL QUE SE ADAPTA A TU RITMO

- Ubicación incomparable para viajes de negocio y de placer •
- El mejor Roof Garden de la zona •
- Excelente cocina en nuestro restaurante de especialidades Almara •
- Acumula puntos con nuestro programa **BRISAS REWARDS** •
SIENTE+

RESERVACIONES

(55) 5339.1010  [brisas.com.mx](https://www.brisas.com.mx)



25 AÑOS
GRUPO BRISAS

Reencuétrate

HOTELES GALERÍA PLAZA
HOSPITALIDAD CON ALMA

Editorial



Hablar del Caribe nos lleva inevitablemente a la República Dominicana. El país con mayor número de visitantes de la región continúa reinventándose y sorprendiéndonos con nuevos destinos que redefinen el paraíso. Escenarios –incluso más deslumbrantes que los ya conocidos– donde el turismo de lujo crece con una promesa clara: vivir experiencias memorables que despiertan el deseo irrefrenable de volver.

En esta edición nos adentramos en destinos que cautivan por su audacia, sus paisajes casi irreales y una elegancia que se expresa en la sobriedad y la distinción para vivir un viaje único.

En estas páginas navegaremos en la proa de uno de los yates más lujosos del Mediterráneo, bajo la impecable guía de una de las cadenas hoteleras más prestigiosas del mundo. Sentiremos la emoción de dormir

suspendidos a 270 metros de altura, abrazados por la inmensidad de la roca y el silencio del paisaje.

Viajaremos a México para sumergirnos en las tradiciones ancestrales de Oaxaca, donde el tiempo parece detenerse. Luego caminaremos sobre los glaciares de Noruega, enfrentando la inmensidad de la naturaleza y, al mismo tiempo, mirándonos al espejo para descubrir nuestras propias fortalezas.

Descifraremos el mito y la realidad detrás de la codiciada estrella Michelin, mientras exploramos la sofisticación de la cocina nórdica y japonesa en Santo Domingo. Y descubriremos Tropicalia, un proyecto concebido con emoción, visión y profundo respeto por el entorno: un santuario sostenible donde el verdadero lujo se manifiesta en la armonía entre naturaleza, arquitectura y experiencia, de la mano de Four Seasons.

Un viaje sereno, inspirador y extraordinario con el que damos inicio a este 2026.

El viaje comienza ahora.

¡A volar!

Isabel G Carballeira
isabelc@volarmag.com

Créditos

DIRECTOR EJECUTIVO
Armando Conde Russian
comercializacion@volarmag.com

DIRECCIÓN GENERAL
Isabel G. Carballeira
isabelc@volarmag.com

CONSEJO EDITORIAL
Armando Conde Russian
IC36 MEDIA GROUP

EDITOR
editor@volarmag.com

DIRECCIÓN DE ARTE
Andreína Larrazábal
andre@beinkcreative.com

CORRECCIÓN DE PRUEBAS
Aline dos Reis

COLABORADORES

Baudy Dávila
Carolina Alviarez
Claudio Gutiérrez
Elisa Larrain
Felipe Vicencio
Flor Santamaría
Jesús Alfaro
Isabel Carballeira
Mauricio Parilli
Marianna Di Ferdinando
Rafael Egáñez Anderson
Verónica Bazán
Wanda Salamanqués
Roberto Rodríguez
Sérbulo Chávez

PORTADA
Adobe Stock

VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN
comercializacion@volarmag.com
Info@volarmag.com

DISEÑO EDITORIAL
BE INK CREATIVE LLC
www.beinkcreative.com
info@beinkcreative.com

MÁLAGA · ESPAÑA



LD HOTELES

DESTINO LD'

LA COSTA DEL SOL

Málaga

LD CONVENTO CISTER

MÁLAGA

www.ldhoteles.com



DESTINOS ÚNICOS

La nueva narrativa del Caribe comienza en la República Dominicana

La propuesta turística se basa en una estrategia que combina lujo, sostenibilidad y diversificación territorial: desde el desarrollo de Miches hasta la revitalización de la Costa del Ámbar, el despertar turístico de Pedernales y la experiencia de bienestar en la Bahía de Samaná

Nota especial Ministerio de Turismo de República Dominicana



El Caribe vive hoy un relato más dinámico impulsado por la República Dominicana, un país que ha decidido ir más allá del modelo tradicional para construir una propuesta en la que el lujo dialoga con la identidad, la sostenibilidad y el territorio.

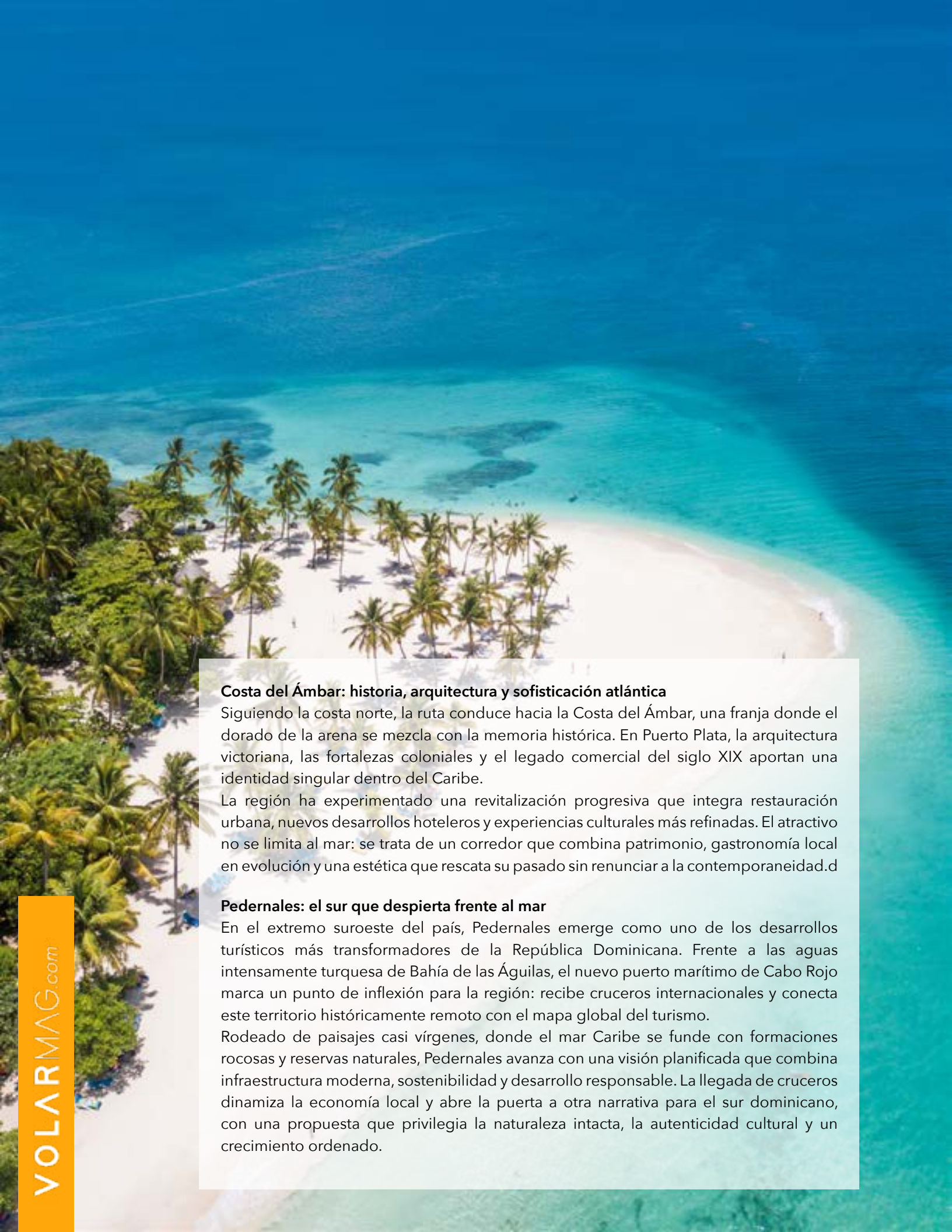
Durante la última década, la estrategia turística dominicana ha girado hacia la diversificación y la descentralización. La meta, además de atraer más visitantes, es distribuir mejor la inversión, elevar el estándar de producto y posicionar nuevos polos capaces de competir en el segmento internacional de alta gama. El resultado: destinos que combinan arquitectura sensible al entorno, experiencias culturales auténticas y desarrollos hoteleros de marca global.

Miches: el lujo frente a la naturaleza

En la costa noreste, donde la selva tropical se desliza hasta playas casi vírgenes, Miches se perfila como uno de los enclaves más prometedores del Caribe contemporáneo. El desarrollo se ejecuta siguiendo un plan que prioriza baja densidad, respeto al medioambiente y alto valor agregado.

Rodeado de montañas y reservas naturales, el destino ha captado la atención de grandes marcas internacionales. El año pasado abrió sus puertas Zemi Miches, un *all inclusive* de lujo desarrollado por Frank Elías Rainierí con el sello de Curio Collection by Hilton, marca perteneciente a Hilton. El proyecto marcó un punto de inflexión para la zona al introducir un concepto en el que el diseño contemporáneo, la gastronomía curada y la conexión con el entorno natural redefinen la experiencia todo incluido.

La evolución continúa. Próximamente está prevista la apertura de Four Seasons Tropicalia en Playa Esmeralda, con 95 habitaciones y residencias privadas frente al mar, spa, gimnasio, club infantil y una propuesta culinaria alineada con los estándares de la marca. Con estas incorporaciones, Miches deja de ser promesa para convertirse en referencia del lujo sostenible en el Caribe.



Costa del Ámbar: historia, arquitectura y sofisticación atlántica

Siguiendo la costa norte, la ruta conduce hacia la Costa del Ámbar, una franja donde el dorado de la arena se mezcla con la memoria histórica. En Puerto Plata, la arquitectura victoriana, las fortalezas coloniales y el legado comercial del siglo XIX aportan una identidad singular dentro del Caribe.

La región ha experimentado una revitalización progresiva que integra restauración urbana, nuevos desarrollos hoteleros y experiencias culturales más refinadas. El atractivo no se limita al mar: se trata de un corredor que combina patrimonio, gastronomía local en evolución y una estética que rescata su pasado sin renunciar a la contemporaneidad.

Pedernales: el sur que despierta frente al mar

En el extremo suroeste del país, Pedernales emerge como uno de los desarrollos turísticos más transformadores de la República Dominicana. Frente a las aguas intensamente turquesa de Bahía de las Águilas, el nuevo puerto marítimo de Cabo Rojo marca un punto de inflexión para la región: recibe cruceros internacionales y conecta este territorio históricamente remoto con el mapa global del turismo.

Rodeado de paisajes casi vírgenes, donde el mar Caribe se funde con formaciones rocosas y reservas naturales, Pedernales avanza con una visión planificada que combina infraestructura moderna, sostenibilidad y desarrollo responsable. La llegada de cruceros dinamiza la economía local y abre la puerta a otra narrativa para el sur dominicano, con una propuesta que privilegia la naturaleza intacta, la autenticidad cultural y un crecimiento ordenado.

Bahía de Samaná y Cayo Levantado: el lujo consciente

Al norte, en la Bahía de Samaná, destaca la silueta de Cayo Levantado, un enclave insular de aguas cristalinas y exuberante vegetación. Este santuario natural ha evolucionado hacia un concepto que asocia el lujo a la privacidad, el bienestar y la conexión con el entorno.

En este contexto, Cayo Levantado Resort integra experiencias de *wellness*, gastronomía de alto nivel y servicio personalizado en un ambiente de desconexión casi absoluta. El silencio del mar y la biodiversidad circundante forman parte esencial de la experiencia.

Indicadores que respaldan la tendencia

El impulso de estos destinos no es anecdótico. En agosto de 2025, la ocupación hotelera nacional alcanzó el 69 %, con enclaves como Bayahíbe y La Romana liderando con un 78 %, seguidos por Punta Cana con 74 %, Samaná con 63 %, Miches con 58 %, Puerto Plata con 55 % y Santo Domingo con 51 %.

Más allá de las cifras, estos datos reflejan la confianza sostenida del viajero internacional y la capacidad del país para evolucionar hacia productos de mayor valor añadido. La diversificación geográfica reduce la presión sobre destinos consolidados y abre oportunidades para nuevas experiencias alineadas con las demandas actuales: sostenibilidad, autenticidad y excelencia en el servicio.

Un Caribe que mira hacia adelante

Ampliando su mapa turístico, la República Dominicana redefine el concepto de hospitalidad caribeña. Desde playas poco exploradas hasta ciudades con memoria arquitectónica, el país articula un modelo en el que el lujo se entiende como sensibilidad hacia el entorno, coherencia estética y profundidad cultural.

La nueva narrativa del Caribe se construye a partir de planificación estratégica, inversión de marcas globales y una clara apuesta por la identidad. Hoy, ese relato encuentra en el territorio dominicano uno de sus capítulos más sólidos y ambiciosos.



UNA JOYA ESCONDIDA

Four Seasons Resort and Residences Dominican Republic at Tropicalia

Tropicalia en Miches: referente de desarrollo turístico responsable e integración de la comunidad local

La colaboración estratégica entre Cisneros Real Estate, Four Seasons y un grupo de expertos en proyectos de alto impacto social y preservación del ambiente impulsaron la creación en Miches del complejo Tropicalia, una apuesta por el turismo sostenible que redefine el concepto de hospitalidad de lujo y propone al huésped una relación profunda y honesta con la naturaleza y la cultura local

Por Isabel Carballeira

Con la convicción de que es posible impulsar un destino donde la preservación ambiental, el desarrollo local y una oferta turística de clase mundial avancen de la mano para diversificar y fortalecer la propuesta de valor del país, empezó la historia de Tropicalia en Miches, Playa Esmeralda, República Dominicana. Hoy, este proyecto, que se originó con la creación de la **Fundación Tropicalia**, marca pauta como referente del turismo sostenible y de la integración real de la ciudadanía en las actividades económicas asociadas al sector hotelero; también como modelo que promueve, de forma sostenida y tangible, el bienestar de la población autóctona desde la infancia hasta la adultez.

“Tropicalia se ha concebido como una visión a largo plazo que integra hospitalidad de alto nivel, planificación territorial responsable y conservación del capital natural como pilares de su modelo de desarrollo”, explica el **presidente de Tropicalia, William Phelan**. La fase inicial de este complejo turístico es **Four Seasons Resort and Residences Dominican Republic at Tropicalia**, cuya apertura se prevé para 2027. Contará con 95 llaves hoteleras y 25 residencias privadas frente al mar; asimismo, tendrá restaurantes especializados, spa, gimnasio y diversas áreas de piscinas. La experiencia se complementa con una variada oferta deportiva y recreativa, además de actividades para conectar con el entorno.

La propuesta también contempla la **Aldea Tropicalia**, “un espacio con enfoque de biourbanismo con un centro cultural, comercial y gastronómico abierto a la comunidad, diseñado para fomentar la interacción genuina entre residentes, visitantes y la cultura local”, detalla Phelan.



¿Cómo surge la idea de construir un desarrollo sostenible de lujo en Miches?

Tropicalia nace de una relación de más de cincuenta años entre la familia Cisneros y la República Dominicana. Este vínculo evolucionó hacia un compromiso de largo plazo bajo la dirección de **Adriana Cisneros**, cuya visión para Miches y Playa Esmeralda se centró en implementar un modelo de desarrollo distinto a los esquemas convencionales. Al recorrer la zona, fue evidente que la verdadera oportunidad no residía en una propuesta turística tradicional, sino en la creación de un destino capaz de proteger su capital natural mientras generaba un impacto social positivo y duradero. Bajo esta premisa, el primer paso fue la creación de la Fundación Tropicalia hace casi veinte años.

¿Qué significa Tropicalia para sus fundadores?

Para la **Organización Cisneros**, Tropicalia representa una forma de concebir el desarrollo en el Caribe basada en el respeto absoluto por la naturaleza y la sensibilidad hacia la cultura local. En las últimas décadas, la República Dominicana se ha consolidado como uno de los destinos más exitosos de la región. Tropicalia busca liderar la siguiente etapa de esa evolución y **posicionar el país en un segmento de lujo responsable**, con la preservación del capital natural y el impacto social como motores que generan valor real a largo plazo.

¿Cómo ha sido la integración de la comunidad de Miches en el proyecto?

La comunidad de Miches es el corazón de Tropicalia. Para que el desarrollo sea verdaderamente sostenible, debe existir una circularidad en la que el éxito del destino se traduzca en el bienestar de su gente. Pero más allá de los indicadores, lo que hace a este lugar extraordinario es su gente: Miches posee una calidez humana y una autenticidad cultural que definen el espíritu de la región y aportan un valor único a la experiencia del destino.

Para nosotros es **fundamental que Tropicalia y Miches crezcan de la mano**, creando un ecosistema de prosperidad compartida donde la identidad local sea el mayor activo de esta visión. Este enfoque se refleja en una integración económica real: actualmente, alrededor del 60 % de la mano de obra en la construcción proviene de la región y el 54 % de las empresas contratadas son locales. Un ejemplo tangible de esta sinergia fue la implementación de nuestra política de cero foam y plásticos de un solo uso en la obra; esta medida impulsó a proveedores locales a adaptarse para ofrecer soluciones de alimentación sostenibles, integrándolos activamente en nuestra cadena operativa. **Al priorizar el talento de Miches**, impulsamos la economía regional y aseguramos que los profesionales, líderes y vecinos que darán forma al futuro sean las mismas personas que han crecido en esta tierra.



¿Quiénes participan en el diseño y la conceptualización del complejo y cómo se integran los criterios de sostenibilidad en ese proceso?

El diseño de Four Seasons Resort and Residences Dominican Republic at Tropicalia es el resultado de una colaboración estratégica entre Cisneros Real Estate, Four Seasons y un equipo de expertos en proyectos de alto impacto social y preservación del ambiente. La arquitectura y el diseño de interiores han sido confiados al arquitecto brasileño **Isay Weinfeld**, cuya obra destaca por una elegancia atemporal que prioriza la baja densidad y una integración absoluta con el entorno natural. Este trabajo se complementa con el plan maestro y la arquitectura del paisaje de **EDSA**; así como con la ejecución de la **constructora Bouygues**, firma reconocida en ingeniería compleja y que incorpora a empresas y mano de obra local en su operación. En su estructura financiera, el proyecto cuenta con el respaldo de **BID Invest y de otros bancos de desarrollo**, bajo rigurosos requerimientos ASG que garantizan un desempeño responsable en cada etapa del proceso.

¿Qué tipo de amenidades y de experiencias podrán disfrutar los huéspedes en Tropicalia?

La experiencia en Tropicalia se define por el descubrimiento y la conexión profunda con la diversidad de su entorno. El resort ofrece una inmersión total en el paisaje: el descanso y el movimiento se encuentran en un escenario de belleza virgen. Los huéspedes tendrán una propuesta integral que combina un spa de clase mundial, diversas áreas de piscinas y un gimnasio diseñado para el alto rendimiento, junto con una programación de bienestar que incluye yoga y actividades guiadas al aire libre.

La oferta recreativa celebra al mar y a la tierra, con canchas de tenis, pádel y *pickleball*. Además, se ofrecerán itinerarios de aventura para explorar la biodiversidad de la zona. Desde la energía del *kitesurfing* y el *paddle boarding* en aguas cristalinas, hasta el descubrimiento de senderos naturales para recorrer a pie, en bicicleta o a caballo; cada actividad busca conectar al huésped con el territorio. La gastronomía tiene un papel fundamental en este viaje sensorial, con un enfoque *"farm-to-table"* que resalta la frescura y el carácter de los ingredientes autóctonos.

¿Qué elementos fueron determinantes para que Four Seasons desarrolle este proyecto en el Caribe?

La llegada de Four Seasons a Tropicalia es el resultado de una convergencia perfecta entre destino, visión y respaldo. En primer lugar, la República Dominicana se ha consolidado como uno de los entornos turísticos más estables y con mejor infraestructura de la región, presentando una oportunidad inigualable para elevar la oferta nacional a través del segmento de lujo de marca. A esto se suma la belleza virgen de Playa Esmeralda en Miches, un entorno de biodiversidad única donde confluyen la montaña y el mar, ofreciendo el escenario ideal para una propuesta de hospitalidad de este nivel. Finalmente, la alianza se fortalece por la visión de la Organización Cisneros, cuyo enfoque de desarrollo responsable resuena profundamente con los estándares globales de Four Seasons.



¿Cómo describiría el concepto de lujo de Tropicalia y la experiencia asociada?

Hoy, el concepto de lujo ha trascendido a la opulencia para enfocarse en la autenticidad y en la posibilidad de reconectar con lo esencial. Nuestra propuesta busca ese equilibrio: fusionar la excelencia en la hospitalidad con una relación profunda y honesta con la naturaleza y la cultura local. El verdadero valor no consiste en aislar al huésped en una burbuja, sino en ofrecerle la oportunidad de pertenecer a un paisaje extraordinario y a una realidad humana que ha sido respetada y protegida. Al elevar la sostenibilidad y el servicio, Tropicalia redefine la experiencia del viajero y eleva el estándar de la oferta nacional.

Tropicalia, referente de desarrollo turístico sostenible

El modelo de Tropicalia se basa en un turismo regenerativo en el que cada decisión busca minimizar el impacto sobre el medioambiente y fortalecer el ecosistema. Desde 2011, **Tropicalia se adhirió al Pacto Global de las Naciones Unidas (UNG)** y publica reportes anuales de desempeño. Cuentan con un **Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS)** que establece indicadores clave para **cumplir con la estrategia de sostenibilidad** planteada. Este rigor permitió que Four Seasons Resort and Residences Dominican Republic at Tropicalia obtuviera financiamiento basado en su desempeño ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), cumpliendo con exigentes procesos ante instituciones financieras internacionales.

Para esta primera fase resalta la baja densidad: en el terreno de Four Seasons Tropicalia se preserva el 67 % como área natural protegida y la huella de los edificios ocupa solo el 7 % de la parcela. Además, se han cultivado más de 300 mil plantas nativas en viveros propios para restaurar el bosque costero y mantienen una gestión estricta del agua mediante estudios previos a cualquier intervención.

Asimismo, el plan de iluminación se alinea con normativas internacionales para proteger los hábitats de anidación de las tortugas marinas, cuidando la intensidad y orientación de la luz para no interferir en su ciclo natural. Todo este esfuerzo técnico se respalda en **cumplir los lineamientos de la certificación LEED para Four Seasons Tropicalia**, lo que asegura que los estándares de eficiencia energética y construcción sostenible sean medibles y verificables bajo los marcos más exigentes del mundo.

Fundación Tropicalia

A través de la Fundación Tropicalia, los líderes del proyecto empezaron a estrechar lazos con la comunidad de Miches para entender sus necesidades e identificar su potencial antes de trazar el primer plano arquitectónico. El objetivo: establecer un compromiso a largo plazo para fortalecer las capacidades locales y generar un **impacto social medible** mucho antes de la fase operativa de cualquier desarrollo hotelero.

Durante más de 15 años, la Fundación ha trabajado con la comunidad implementando **programas que han transformado el tejido social de la región**. Entre sus logros más significativos destacan el apoyo constante a la educación, desde la reparación y el mantenimiento de escuelas hasta la gestión de becas para estudios técnicos y universitarios. También ha impulsado el **desarrollo económico responsable** mediante fondos de microfinanzas y programas de productividad que incorporan a los emprendedores locales en la economía del turismo.

Mención especial para la iniciativa "Soy niña, soy importante", que ha marcado un hito en el empoderamiento femenino, trabajando con niñas para consolidar su autoestima y liderazgo. Este programa extiende su currículo hacia la adolescencia y la juventud a través del **"Club de Chicas"**; mientras que **"Mi Ruta"** refuerza las habilidades de empleabilidad para su inserción laboral.

Actualmente, la Fundación desarrolla nuevos programas orientados a **fomentar modelos de masculinidad positiva desde la infancia, junto con iniciativas ambientales y culturales** que fortalecen la identidad local, incluido el apoyo a expresiones tradicionales como el Carnaval.

EXPERIENCIAS INOLVIDABLES

República Checa: pasear por calles pintorescas y seguras

Baja criminalidad y solidez institucional respaldan a este país de Europa central como destino predilecto por millones de turistas. Más allá de la histórica y vibrante Praga, otras ciudades cautivan con su encanto de otra época, tranquilidad y paisajes de postal

Por Baudy Dávila

FOTOS: CORTESÍA Czech Tourism

Reconocida por su imponente arquitectura y su atmósfera nostálgica, la República Checa se consolida en 2026 como el destino predilecto para quienes buscan una conexión profunda a través de la historia y el bienestar enmarcados en paisajes que parecen pintados a mano. Desde los míticos rincones de Bohemia o bajo las estrellas de Moravia, el país invita a los viajeros del mundo a salir de su capital y escribir su propia historia en escenarios que trascienden a lo ordinario.

En 2025 el Castillo de Praga recibió a 2.7 millones de visitantes en sus recorridos guiados, la cifra más alta registrada hasta ahora, superando por un millón el récord de 2019. De acuerdo con Radio Praga Internacional, la mayoría de los visitantes de pago fueron –como en años anteriores– turistas extranjeros; por todo el recinto, incluidos los jardines, pasaron más de nueve millones de personas. Los ingresos del turismo se reinvierten en la conservación del monumento y en mejoras a la seguridad y la iluminación del recinto.

Destino tranquilo

Otro aspecto que hace a esta nación europea muy atractiva es su distinción como referente global de seguridad al alcanzar el sexto lugar en la última edición del Travel Safety Index y el sitio 11 del Global Peace Index. Estos resultados refuerzan su reputación como un país de paz y estabilidad frente a la incertidumbre internacional actual.

Con indicadores sobresalientes en salud, baja criminalidad y solidez institucional, Chequia supera a la mayoría de sus vecinos. Esta seguridad es el pilar de la estrategia turística 2026-2030, orientada a un crecimiento sostenible y de calidad.

"Para el viajero de América Latina, la seguridad es la base de una experiencia de viaje inolvidable. Que la República Checa sea uno de los países más seguros del mundo nos permite ofrecer a nuestros visitantes una tranquilidad absoluta: la libertad de caminar por nuestras ciudades a cualquier hora y disfrutar de la cultura sin preocupaciones. Este entorno de paz y estabilidad nos distingue como el destino líder y más confiable en el corazón de Europa", expresa Petr Lutter, Director de CzechTourism para América Latina.

Experiencias que enamoran

Český Krumlov: El refugio del tiempo

En Bohemia del Sur, este laberinto de fachadas renacentistas y susurros del río Moldava resalta como una de las ciudades más bellas y cinematográficas de toda Europa, que además se transforma al caer la noche. Imperdible: caminar por el Barrio de Latrán, con sus calles empedradas bajo la luz tenue de faroles antiguos y cenar en una terraza de madera sobre el río. Se puede buscar un restaurante con vistas al castillo iluminado; el sonido del agua y la piedra antigua crean un silencio mágico que no existe durante el día.

Karlovy Vary: El elixir de la elegancia

Ubicada en Bohemia del Oeste y famosa por sus columnatas neoclásicas, esta ciudad balnearia evoca el lujo de la aristocracia europea del siglo XIX, ofreciendo un refugio de serenidad y relajación especialmente para dos. Nada simboliza mejor el romance checo que un *beer spa* privado. Las parejas se sumergen en bañeras de roble con extractos naturales de lúpulo y levadura mientras degustan cerveza artesanal ilimitada.

Castillo de Hluboká: Digno de un sueño

Inspirado en el castillo de Windsor, su estructura de un blanco inmaculado, sus detalles góticos y sus jardines meticulosos lo convierten en el epítome del romance en Chequia. Experiencia única: comprar quesos, frutos locales y una botella de vino checo; luego caminar hacia la parte trasera de los jardines del castillo para disfrutar de un picnic lejos del flujo turístico. Es una vivencia propia de una novela de época. El lugar más fotogénico de todo el país para un momento tranquilo: bajo los árboles y con vistas a las torres blancas caladas. Su ubicación es cerca de České Budějovice, Bohemia del Sur.

Al recorrer la República Checa descubrirás un país donde la historia, la belleza y la tranquilidad se entrelazan de manera natural. Más allá de la majestuosidad del Castillo de Praga o del encanto medieval de Český Krumlov, cada región revela experiencias que invitan a viajar con calma, contemplar y dejarse sorprender. Entre balnearios elegantes como Karlovy Vary, castillos de fantasía y pintorescos paisajes, Chequia confirma que el verdadero lujo del viaje es disfrutar de sitios auténticos donde la cultura, la seguridad y la serenidad permiten vivir Europa con una perspectiva única e inolvidable.



Yucatán: donde aún palpita la cultura maya

En el sureste de México, la península yucateca resguarda la historia de antiguas ciudades mayas. También deslumbra con los cenotes, un paraíso que invita a explorar lo más profundo de este territorio rico en tradiciones y espiritualidad. Un viaje para comprender la cosmovisión de un pueblo que observaba el cielo y honraba la tierra

Por Verónica Bazán
info@bazancomms.com

Antiguas civilizaciones, aguas cristalinas y tradiciones vivas integran el contexto de Yucatán; un lugar que te invita a explorar su esencia conectando con la naturaleza, la historia y la espiritualidad de un pueblo que ha sabido preservar su legado. Se trata de una herencia que combina majestuosas zonas arqueológicas, playas de extraordinaria belleza, cenotes de aguas transparentes, una gastronomía profundamente ligada al maíz y una arquitectura colonial de gran valor patrimonial. La lengua maya, la medicina tradicional, el uso de las hamacas, la cosmovisión indígena y el vínculo espiritual con los cenotes continúan presentes en la vida cotidiana, manteniendo viva la identidad cultural de la región.

El misterio bajo la tierra

La península de Yucatán alberga entre 6 mil y 10 mil cenotes, la mayor concentración de formaciones kársticas del mundo. Bajo la superficie de la península se esconde un universo acuático de belleza indescriptible. Los cenotes son pozos naturales de agua dulce conectadas por ríos subterráneos que ofrecen una experiencia de buceo única. Sumergirse en sus aguas transparentes es adentrarse en un santuario natural con la luz filtrándose entre rocas y raíces, creando un espectáculo hipnótico de sombras y reflejos. Los cenotes Dos Ojos, Ik Kil o Azul permiten descubrir la magia geológica y espiritual que los antiguos mayas consideraban puertas al inframundo.



El eco de una civilización eterna

El alma de Yucatán late en sus zonas arqueológicas, testigos de una de las culturas más fascinantes del mundo antiguo. La ciudad sagrada de Chichén Itzá, una de las siete maravillas del mundo, impresiona con la imponente pirámide de Kukulcán, símbolo de precisión astronómica y poder espiritual.

En Uxmal, la arquitectura Puuc revela la elegancia y complejidad del arte maya, mientras que sitios como Ek Balam o Mayapán ofrecen una experiencia más íntima entre selvas y templos milenarios.

Cada visita es un viaje en el tiempo que permite comprender la cosmovisión de un pueblo que observaba el cielo y honraba la tierra. La civilización maya no desapareció: hoy las comunidades mayas de Yucatán mantienen su idioma, su agricultura basada en el maíz y sus tradiciones, integrándose a la vida contemporánea.

El espíritu de la tierra viva

Más allá de la aventura física, Yucatán invita también a una conexión espiritual profunda. Las ceremonias mayas, celebradas por guías y guardianes de la tradición en comunidades rurales o espacios sagrados, invitan a participar en rituales de purificación, agradecimiento y renovación. A través del copal, los cantos y las ofrendas, se honra la energía de la naturaleza y se revive una tradición que ha perdurado durante siglos.

Estas experiencias, guiadas con respeto y autenticidad, ofrecen una mirada íntima al alma del pueblo maya contemporáneo y buscan restablecer la comunión entre el ser humano, la tierra y el universo.

Al viajar por Yucatán sientes que recorres un territorio donde el tiempo parece expandirse... En las profundidades de los cenotes, en las piedras ancestrales de Chichén Itzá o en el aroma del copal durante una ceremonia maya, el visitante descubre que la historia yucateca no pertenece solo al pasado.

La cultura sigue respirando en la vida cotidiana, la naturaleza guarda secretos milenarios y cada experiencia se convierte en un puente entre civilizaciones antiguas y viajeros contemporáneos. Un destino que se siente, se comprende y se recuerda para siempre.



La Michelin, ¿estrella o mito?

Entre el prestigio, la presión y la búsqueda de identidad, las estrellas Michelin siguen siendo uno de los símbolos más influyentes de la gastronomía mundial. Pero detrás de su brillo hay una realidad menos romántica: la de sostener un proyecto culinario con equilibrio, visión y autenticidad

Por Carlos García

Hablar de estrellas Michelin remite a uno de los mayores símbolos de reconocimiento en la gastronomía mundial. Para muchos, representan la cima. Para quienes hemos vivido la cocina desde dentro, representan algo más complejo: una mezcla de orgullo, responsabilidad y realidad. No voy a negar su valor. Una estrella exige rigor, consistencia y disciplina. Eleva el estándar y coloca a un restaurante en el mapa global. Cuando llega un reconocimiento así, el impacto es inmediato: aumentan las reservas, la visibilidad se multiplica y el proyecto entra en otra conversación. Es un impulso real, potente y transformador.

Mantener ese nivel implica mayor inversión, más estructura, más personal, más precisión. Las ventas suelen crecer de manera significativa, pero también lo hacen los costos operativos. La ecuación no siempre es tan romántica como parece desde afuera. La estrella no funciona como un salvavidas financiero... implica un compromiso diario con un estándar que no admite descuidos. Ahí es donde el mito comienza a matizarse.

La estrella brilla cuando ilumina un proyecto auténtico. Se vuelve problemática cuando se convierte en obsesión. Cuando el reconocimiento se visualiza como la meta, la cocina corre el riesgo de cocinar para el sistema y no para el comensal. He visto a varios restaurantes transformarse para perseguirla y otros renunciar a ella para no traicionar su esencia ni alejar a su comunidad.

Recuerdo cuando entramos por primera vez en Latin America's 50 Best Restaurants, en el puesto 26. Le dije a mi equipo algo que todavía sostengo: "Es una meta conseguida que nunca buscamos". Nunca trabajamos para estar en una lista. Trabajamos para construir identidad, para sostener un equipo, para hacer viable un negocio en un entorno complejo.

Y, dicho con honestidad, sí... como cocinero me gustaría algún día poder decir que también recibimos una estrella. No por vanidad ni por presión, sino por lo que simboliza para el equipo que sostiene el proyecto cada día. Aspirar a la excelencia es natural. Lo que no puede ser natural es depender de ella para existir.

Hace año y medio cerramos nuestro restaurante Alto, ubicado en Caracas, Venezuela, después de 19 años en funcionamiento. Fue una decisión difícil, pero responsable. Me recordó algo fundamental: ningún premio sustituye la necesidad de estructura, equilibrio y visión empresarial. La cocina es emoción, sí, pero también es gestión.

Cerrar no significa fracasar. Significa entender el momento, proteger el equipo y preservar la posibilidad de volver... ¡Y volveremos!

Prosecco: el Véneto en una copa de luz

Hay lugares que se explican con mapa y otros que solo se comprenden con un trago en la mano. Mientras este vuelo avanza hacia su destino, le propongo un pequeño desvío –aunque sea mental– hacia el noreste de Italia. Allí, entre colinas suaves, villas antiguas y pueblos donde el tiempo parece tener otra velocidad, nace este delicado vino

Por Jesús Alfaro



No es un vino que busque imponerse. Y quizás por eso se volvió universal. Su encanto se sustenta en algo que Italia domina como nadie: la naturalidad. Una frescura luminosa, un perfume delicado y esa sensación de que la vida, cuando se vive bien, siempre debería tener burbujas. El *prosecco* se produce en el Véneto y en Friul-Venecia Julia, sí. Pero su alma –esa que los italianos reconocen sin necesidad de explicaciones– late con más fuerza entre las colinas de Conegliano y Valdobbiadene, en la provincia de Treviso.

Allí, los viñedos son un paisaje trabajado a mano. Las pendientes obligan a caminar despacio y mirar el suelo. Y cuando llega la vendimia, se entiende por qué algunos hablan de "viticultura heroica": no es una metáfora elegante, es –literalmente– el esfuerzo diario. La uva *glera*, protagonista absoluta, regala notas de manzana verde, pera, cítricos y flores blancas. Pero su verdadero ingrediente secreto es otro: su capacidad para abrir conversaciones. El *prosecco* tiene ese don.

A diferencia de la champaña, el *prosecco* tiene una segunda fermentación, en tanques de acero presurizados, con el método Martinotti (conocido también como Charmat). Y esto importa por una razón simple: el *prosecco* no intenta ser otra cosa. Este método preserva la fruta, la flor, la frescura. Captura el carácter de la *glera* tal como es, sin maquillajes. Es, en cierto modo, el estilo del Véneto traducido a vino: limpio, luminoso, directo.

Lujo innegociable

En el Véneto, el *prosecco* rara vez se bebe solo. Es el vino que precede... Se sirve antes de la cena, antes del brindis, antes de que la noche se vuelva conversación. El aperitivo más que una moda: es una costumbre. Y cuando uno lo vive allí, lo entiende. Una mesa sencilla –olivas, queso, *prosciutto*, algún plato de *cicchetti*– se convierte en un pequeño lujo cotidiano. No por lo que cuesta, sino por lo que representa.

También es el corazón de tres cocteles clásicos que cuentan Italia sin levantar la voz: **Bellini**, nacido en Venecia: *prosecco* y durazno blanco; **Spritz**: Aperol, *prosecco*, soda y naranja y **Hugo**: *prosecco*, flor de saúco, menta y lima.

En la mesa: el compañero más generoso

El *prosecco* tiene una rara virtud: acompaña sin competir. Va perfecto con una fritura de calamares, con mariscos, con risottos delicados, con antipastos... Y también con ese tipo de platos que no aparecen en las guías gastronómicas, pero que uno recuerda más: pan, aceite de oliva y algo de queso durante una conversación que se alarga.

En un mundo que a veces se toma demasiado en serio, el *prosecco* conserva algo valioso: autenticidad. Es un vino que no pretende impresionar, sino hacer la vida más ligera, más humana. La próxima vez que una copa llegue a sus manos –ya sea en una terraza de Treviso o a 30 mil pies de altura– no piense solo en burbujas. Piense en el sol sobre las colinas, en una mesa compartida, en ese instante breve en el que todo se siente simple. Porque el *prosecco* es un pedazo de Italia viajando con usted. ¡Salud... y buen viaje!

Coordenadas de autenticidad

En Italia, el origen es una promesa que se muestra en la etiqueta. Y con el *prosecco* conviene saber leerla, especialmente si lo encuentra en una carta de vinos o en una tienda de aeropuerto. Prosecco DOC: la expresión más amplia, fresca y directa. Es el *prosecco* del aperitivo, el de la mesa espontánea, el que se sirve sin ceremonia.

Prosecco Superiore DOCG: el de las colinas históricas. Este vino gana finura, textura y una elegancia que se percibe incluso en silencio.

Cartizze: una joya diminuta (apenas 107 hectáreas) que muchos consideran la expresión más refinada de este vino.

Okazu: alta cocina que fusiona sabores nórdicos y japoneses

Entre historia y modernidad, Santo Domingo revela su pulso cosmopolita con esta propuesta culinaria que emerge como una de las experiencias gastronómicas más refinadas del Caribe

Por Rafael Egáñez Anderson

La capital dominicana es una ciudad que sorprende al viajero atento a los detalles. Más allá de sus playas y del imaginario caribeño, Santo Domingo ofrece una combinación poco común de historia fundacional, sofisticación urbana y una escena gastronómica en plena evolución.

En ese cruce entre lo ancestral y lo contemporáneo, se posiciona Okazu, un restaurante nórdico-japonés que se ha convertido en una de las joyas culinarias del Caribe. Ubicado en el Ensanche Naco, Okazu tiene una propuesta que rompe con la repetición de fórmulas previsibles. Su concepto surge de la visión del chef Eric Malmsten, de origen sueco-dominicano, y lo implementa un equipo culinario de alto nivel con influencias que conectan Suecia y Japón.

Lo histórico y lo cosmopolita

La experiencia Okazu se entiende mejor cuando se enmarca dentro de un día de exploración por Santo Domingo. El recorrido puede comenzar en la Zona Colonial, declarada Patrimonio de la Humanidad. Aquí se encuentran las primeras calles del Nuevo Mundo y la Catedral Primada de América, la iglesia más antigua del continente: un encuentro con el origen espiritual de la ciudad.

Muy cerca, el Museo Alcázar de Colón permite asomarse a la historia y época de Don Diego Colón (primogénito de Cristóbal Colón y gobernador de La Española) y Doña María de Toledo, sus actividades en la isla y sus relaciones con España y las nuevas tierras americanas. También llamado Palacio Virreinal, fue hogar de tres generaciones de la familia Colón-de Toledo.

Tras ese viaje al pasado, la capital muestra su rostro contemporáneo: el BlueMall Santo Domingo representa al Caribe moderno en un espacio donde conviven marcas que solo se encuentran en la Quinta Avenida de Nueva York o en los distritos más chic de las grandes capitales del mundo. Esto deja ver la expresión de una urbe que, además de historia, también ofrece vanguardia.

La parada perfecta

Luego de caminar entre siglos de historia y vitrinas de lujo, Okazu se presenta como el punto de equilibrio perfecto. Su ambiente elegante, sin caer en lo ostentoso, crea el



escenario ideal para una cena íntima, una conversación de negocios o una celebración discreta. De la mano de Eric Malmsten como chef ejecutivo y con Diego Ibáñez en su equipo, esta cocina va más allá de lo predecible, trasciende al clásico binomio de arroz y pescado crudo apostando por la técnica, el riesgo creativo, la identidad propia y un servicio insuperable.

Entre los platillos memorables destacan el chicharrón de calamar, una reinterpretación lúdica de los clásicos chips asiáticos; los langostinos bañados en mantequilla y salsa miso; el tartar de hamachi. De otro nivel, el taco de *foie gras* de pato laqueado, resultado de integrar técnica francesa, inspiración asiática y toque latino. Además, ofrecen una variada selección de niguiris, realizados con la precisión del verdadero sensei del sushi, Haruki. Estas especialidades marcan el tono de una carta que respeta la tradición japonesa mientras dialoga con una sensibilidad contemporánea.

En los postres, la *panna cotta* Honeycomb, la torta de queso marmoleada y otras delicias cierran la experiencia con una mezcla de sutileza, estética y sorpresa que resume el espíritu del lugar.

Viajar bien es saber dónde detenerse

Santo Domingo es una ciudad que se ha reinventado como destino para el viajero que busca algo más que sol y playa. La vibrante capital dominicana incluye historia, lujo, gastronomía de autor y experiencias cuidadosamente curadas. En ese contexto, Okazu es una de las paradas obligatorias para entender la dinámica del Caribe sofisticado. Porque los destinos que realmente marcan son los que se viven.

Elizabeth Brito Santos: resiliencia y reinención con propósito

Luego de tres décadas en el mundo editorial, transformó la pérdida y la incertidumbre en una oportunidad de reinención profesional. Hoy, desde el sector inmobiliario, une formación, experiencia y propósito para acompañar a otros en decisiones trascendentales

Por Carolina Alvarez

Disfruto de República Dominicana entre sus ritmos de merengue y bachata, la calidez del mar y la amabilidad y resiliencia de su gente. Cuando pienso en esa esencia, pienso en esta extraordinaria mujer dominicana que aprendió que servir es una forma de trascender. Hija de maestros, quinta de ocho hermanos, creció en un hogar donde el servicio constituía la práctica diaria.

En la esencia de Elizabeth habita el legado de sus progenitores. Su padre, Samuel Noé Brito Bruno, fue docente del área técnica; un formador de vidas cuya huella quedó en una calle y un politécnico que hoy llevan su nombre en Nagua, en la Península de Samaná. Su madre fue directora educativa y docente; ambos sembraron en ella el amor por el aprendizaje, la disciplina y la vocación de servicio.

Elizabeth se formó como Licenciada en Mercadotecnia y se certificó internacionalmente como Coach Estratégico y facilitadora profesional. Durante más de 35 años se desempeñó en el sector editorial dominicano: inició en Susaeta

Ediciones, donde ascendió a Ejecutiva de Ventas; luego trabajó en Editora Taller y más adelante en Editorial Santillana, donde fue Supervisora de Ventas hasta la reestructuración de la empresa durante la pandemia. Esta circunstancia la llevó al cierre de una etapa profesional y a iniciar una conversación interna y un gran desafío personal: mirarse de frente.

Reinención planificada

Comenzó entonces la fase del miedo: dudar de sí misma. Luego la del aprendizaje: fortalecer la formación profesional. Después vino la acción: ofrecer e impartir talleres, cursos, tocar puertas, construir *networking* desde cero. Y finalmente, la etapa de la consolidación: poner todo en práctica y ganarse la confianza del mercado.

Así, su vida dio un giro hacia el sector inmobiliario, interés que nació de una convicción: unir experiencia y propósito. Decidió estudiar en la Asociación de Agentes y Empresas Inmobiliarias de República Dominicana y certificarse como especialista en bienes raíces. No fue improvisación; fue preparación consciente.

“Entendí que no se trata solo de vender propiedades, sino de acompañar sueños, construir confianza y ser instrumento de bendición en la vida de otros”, explica. En el camino atravesó el duelo por su esposo, por su madre y también por su trabajo. Tocó fondo. Dudó, pensó en retroceder, en volver a lo conocido. Pero entendió que regresar implicaba traicionarse. “Volver era convertirme en una versión anterior de mí misma”, reflexiona.

Hoy se desenvuelve en el sector inmobiliario con la misma convicción y seguridad con la que antes lo hacía en el mundo corporativo. Sin embargo, su idea de éxito se transformó: ya no se trata de estabilidad ni de reconocimiento, sino de coherencia. De acompañar a las personas en una de las decisiones más importantes de su vida y de elevar el estándar de servicio en un mercado altamente competitivo, donde diferenciarse es la clave para ganar y fidelizar a cada cliente.

En todo este trayecto, Elizabeth ha aprendido valiosas lecciones: “Nadie emprende solo... Hay que contar con una tribu, con apoyo y sobre todo con mentoría y acompañamiento en los momentos de fuertes desafíos y de transición de la vida porque la mente, cuando tiene miedo, siempre quiere volver a lo conocido”.

Esta asesora inmobiliaria vive su misión cada día y su rostro brilla con una gran sonrisa cuando describe su pasión: “Servir con excelencia, acompañar con propósito y transformar vidas a través de cada experiencia”. Se proyecta como una referente consolidada en el sector, inspirando a otros a avanzar, desarrollarse y alcanzar sus metas con determinación y enfoque. A veces un destino no solo cambia tu agenda de viaje; cambia tu camino y las páginas de tu historia.

Si estás buscando una asesora inmobiliaria en República Dominicana que combine estrategia, profesionalismo y un compromiso genuino, puedes contactar a Elizabeth Brito Santos a través del correo electrónico elizabethbrito.ventas@gmail.com o al teléfono +1 (809) 723-9438



Diego Cabrera, Director General de Meliá Punta Cana Beach Resort

“Liderar es marcar la dirección y acompañar, no controlar”

Hace 25 años empezó su trayectoria en la hotelería. Hoy encabeza un equipo de 700 colaboradores en uno de los complejos *wellness* más reconocidos del Caribe. Formar líderes locales, escuchar más y mantenerse en aprendizaje permanente no son principios abstractos, sino decisiones diarias para ser relevante y evolucionar en el sector del hospedaje

Por Claudio Gutiérrez



“Decidí estudiar Turismo porque tenía un objetivo claro: ser director de un hotel. No fue casualidad, fue una decisión. Liderar hoy un resort de más de 700 personas en el Caribe no es un logro aislado; es la consecuencia de una historia construida con vocación, disciplina y visión”, con estas palabras se presenta Diego Cabrera, Director General de Meliá Punta Cana Beach Resort y referente de un liderazgo en evolución y formación constantes. En un sector en el que la tecnología, la inteligencia artificial y los nuevos modelos de negocio transforman la operación hotelera, su visión insiste en algo esencial: la estructura es necesaria, pero el verdadero diferencial sigue siendo humano.

¿Cómo empiezas en la hotelería?

Soy hotelero de tercera generación. Mi abuelo trabajó en cocina y mi padre fue director de Alimentos y Bebidas. Creí viendo la hotelería desde dentro, aunque tardé en entender que ese también era mi camino. Empecé a trabajar a los 17 años como ayudante de camarero. Ahí comprendí que liderar un hotel no comienza en un despacho, sino en el servicio.

¿Hubo un momento concreto, una experiencia, una persona o incluso un fracaso que te confirmara que la hospitalidad era tu camino y no solo un trabajo?

Mi padre fue el punto de inflexión. De pequeño pensaba que trabajaba demasiado. Hoy, viviendo esta profesión, lo entiendo profundamente. La hotelería es exigente en horas y sacrificios, pero muy gratificante cuando se ejerce con pasión. Ver el impacto real que tiene nuestro trabajo en la vida de otros fue lo que me confirmó que no era solo una carrera profesional, sino una forma de vida.

De director residente a director de operaciones, y luego a director general de Meliá, ¿qué aprendizaje te dejó cada salto?

Cada ascenso implicó soltar algo. Primero, la necesidad de hacerlo todo yo. Después, la creencia de que debía tener todas las respuestas. Hoy entiendo que liderar es confiar. Siempre digo que mi posición es como la de un alcalde. Tengo la responsabilidad de velar por el bienestar de colaboradores y huéspedes, pero me rodeo de “concejales” expertos en cada área: mantenimiento, cocina, finanzas y recursos humanos. Mi rol no es sustituirlos, es alinearlos y potenciarlos.

Liderar un equipo de 700 colaboradores en un resort todo incluido implica gestionar culturas, emociones y expectativas... ¿Cuál ha sido tu mayor error de liderazgo?

Cuando eres joven y ocupas posiciones de responsabilidad, puedes caer en la trampa de creer que lo sabes todo. Mi mayor error fue permitir que el orgullo limitara mi capacidad de escuchar. Con el tiempo entendí que rodearte de personas más preparadas que tú no te debilita, al contrario: te fortalece. Ahora escucho más y hablo menos. Intervengo cuando la experiencia lo requiere, pero promuevo *accountability* y *empowerment* real en cada departamento. Liderar no es controlar; es acompañar y marcar dirección.

Meliá Punta Cana Beach se define como Wellness Inclusive Adults Only, ¿qué implica eso en la práctica para un huésped?

Wellness Inclusive no es una etiqueta de marketing. Es una experiencia integral. Se traduce en una propuesta gastronómica consciente, actividades diseñadas para el equilibrio físico y mental, rituales sensoriales y espacios pensados para desconectar del ruido externo. El huésped viene a descansar y reconectar consigo mismo. Ese es el verdadero diferencial.

República Dominicana tiene todo para ser un destino de primer nivel mundial, pero también carga con percepciones que la limitan. ¿Qué ven los visitantes que aún no está en ningún folleto?

Lo que más impacta a quienes visitan República Dominicana es su gente. No hay campaña que pueda describir la calidez, la alegría y la autenticidad del dominicano. Esa conexión humana genuina es lo que transforma una estancia en una experiencia memorable. El Caribe no es solo paisaje, es energía humana.

El huésped de lujo busca autenticidad, pero también comodidad predecible... ¿Cómo se resuelve esa tensión?

No son conceptos opuestos. La autenticidad necesita estructura. En nuestro hotel trabajamos con procesos sólidos y estándares claros que garantizan consistencia. Esa base operativa permite que la personalización ocurra sin improvisación. La experiencia auténtica nace cuando el sistema es fuerte y el equipo está empoderado.

Tu rol en el Círculo Internacional de Directivos y Directivas de Hotelería (CIDH) como Embajador del Caribe abarca 12 destinos, ¿qué conversación crees que el sector hotelero aún no se atreve a tener?

El gran desafío es el talento local. El crecimiento hotelero en la región exige mano de obra cualificada, pero, más importante aún, desarrollar y retener líderes locales. Debemos preguntarnos cómo formar a las nuevas generaciones para que ocupen posiciones de dirección sin depender sistemáticamente de talento extranjero.

Si pudieras enviarle un mensaje al Diego de 25 años, ¿qué le dirías?

Curiosamente, en 2026 cumplo 25 años de experiencia profesional. A ese Diego le diría que se prepare antes y mejor. Cuando eres joven, subestimamos la importancia de la formación continua. El año pasado completé dos diplomados, uno en finanzas y otro en clubes vacacionales. La industria evoluciona rápido... tecnología, inteligencia artificial, nuevos modelos de negocio, y la única forma de mantenerse relevante es renovarse constantemente. Eso o quedarte atrás.

El vuelo de Vata: Cómo mantener el equilibrio en las alturas

Protege el dosha del movimiento con acciones sencillas: hidrata la piel con aceite, bebe infusiones calientes durante el vuelo y elige comidas reconfortantes al aterrizar. Así, tu viaje deja de ser agotador y se convierte en una experiencia que respeta tu bienestar

Por Marianna Di Ferdinando

¿Sientes que volar te agota o te pone nervioso? En este artículo te explico cómo puedes cuidar tu energía usando la sabiduría de Ayurveda. Aprenderás a proteger tu cuerpo con aceites, elegir las bebidas correctas y alimentarte bien al aterrizar para que el viaje no te pase factura. La idea es que disfrutes de la aventura sin perder tu equilibrio personal, llegando a tu destino con toda tu alegría y presencia.

Seguro que alguna vez has sentido esa ansiedad o fatiga inexplicable al viajar. Esto pasa porque Vata, el dosha que rige todo tu movimiento, se altera con la velocidad y el vacío del avión. Al estar hecho de aire y éter, volar es su mayor reto. Mi objetivo hoy es enseñarte a "aterrizar" tu energía, incluso antes de despegar, para que viajar deje de ser un desgaste y se convierta en un acto de cariño hacia ti mismo.

Tu escudo personal: el aceite

La mañana de tu vuelo regálale un momento para hidratar todo tu cuerpo con un aceite natural como el de sésamo. Hazlo antes o después de ducharte. Como Vata rige tu piel, este aceite actúa como un escudo real: evita que el aire seco de la cabina te "chupe" la energía y te ponga los nervios de punta. Constituye una capa de protección frente al entorno del avión.

El truco del agua caliente

Olvídate por un día de los refrescos con hielo o el café. Durante el vuelo, pide al asistente agua caliente o una infusión de jengibre. El frío te contrae y te genera gases, mientras que el calor mantiene tu digestión relajada y te hidrata desde adentro. Es un detalle pequeño que te salvará del típico estreñimiento del viajero.

Cena "de cuchara" al aterrizar

Cuando llegues, tu cuerpo necesitará volver a la tierra. Evita las ensaladas frías o sándwiches rápidos esa noche. Elige algo caliente y suave, como una sopa o un puré de verduras. Al darle este "peso" y calor a tu sistema, estarás calmando tus nervios y dándole a tu cuerpo la señal de que el movimiento ha terminado y es hora de descansar.

Recuerda que cuidar de Vata es fundamental porque cuando se desequilibra suele arrastrar a tus otros dos *doshas* (Pitta y Kapha). Pensar en calor y humedad es tu mejor estrategia contra la velocidad. Al aplicar estos consejos, proteges tu sistema nervioso y alimentas tu creatividad, asegurando que no solo llegue tu cuerpo al hotel, sino que tú estés realmente presente.

No permitas que la velocidad del trayecto agote tu entusiasmo. A veces basta con pequeñas acciones –un sorbo de agua caliente, el abrigo de una bufanda o una cena reconfortante al aterrizar– para cuidar el sistema nervioso y permitir que el cuerpo vuelva a su equilibrio. El verdadero lujo de tu viaje es cómo te sientes al llegar.

¡Disfruta al pleno de tu próximo vuelo!

¿Desde qué nivel de consciencia estamos construyendo el futuro?

Un viaje es más que un cambio de geografía; es una oportunidad para transitar del "piloto automático" a la presencia plena. Descubre cómo integrar la consciencia en tu próxima aventura para transformar un simple tour en una experiencia de bienestar evolutivo y coherencia personal

Por **Mauricio Parilli**

Mauricioparilli@gmail.com / IG: @mmparilli

Viajar nos sitúa inevitablemente frente a lo nuevo. Preparamos el equipaje, revisamos itinerarios y nos desplazamos físicamente; pero, a menudo y sin darnos cuenta, nos llevamos el "equipaje" interno: el mismo nivel de ruido mental y las mismas reacciones automáticas. En esta edición especial dedicada a República Dominicana, un destino vibrante y lleno de vida, vale la pena hacerse una pregunta: ¿estamos realmente presentes en este paraíso o simplemente estamos acumulando destinos en una lista? El objetivo de estas líneas no es darles consejos turísticos tradicionales, sino invitarlos a habitar su viaje con una lucidez renovada y convertir cada kilómetro recorrido en un acto de consciencia.

El viajero consciente: Presencia y honestidad radical

Vivir en consciencia durante un viaje significa, ante todo, hacerse responsable del propio estado interno. A veces creemos que las vacaciones son solo para "sentirse bien" o escapar de la rutina. Sin embargo, la verdadera consciencia implica "ver claro", incluso cuando la situación incomoda.

No se trata solo de disfrutar de las playas turquesa en Punta Cana; sino también de observar cómo reaccionamos cuando el vuelo se retrasa, cuando el clima cambia o cuando el servicio no es el esperado. ¿Reaccionamos en automático o elegimos nuestra respuesta? Al desactivar el piloto automático, dejamos de ser turistas pasivos para convertirnos en observadores activos de nuestra propia experiencia.

La tecnología como amplificadora, no como sustituta

Vivimos en un mundo 5.0 donde las aplicaciones y la conectividad facilitan nuestra travesía. No obstante, debemos recordar que la tecnología no es enemiga ni salvadora: es amplificadora. Las herramientas digitales son excelentes para planificar rutas y descubrir rincones ocultos, pero la alta consciencia nos dicta no delegar lo humano en sistemas que no sienten, sufren ni aman. Usa la tecnología para evolucionar tu experiencia, no para evadirte de la realidad que tienes frente a los ojos. Si disfrutas de un atardecer en Samaná, que la pantalla del móvil no te robe la majestuosidad del momento.

Interdependencia y ética: Somos nodos de una red viva

A menudo el turismo se vive desde un individualismo sofisticado. Pero la consciencia no termina en el "yo"; nos invita a entender la interdependencia. Como turistas, somos nodos de una red viva que conecta culturas, economías y ecosistemas.

La consciencia aplicada al turismo implica una coherencia ética entre lo que disfrutamos y las consecuencias que generamos en el destino. Al visitar República Dominicana, o cualquier lugar del mundo, las preguntas clave que elevan nuestro nivel de consciencia son: "¿A quién beneficia mi visita?" y "¿qué huella estoy dejando?". Esto transforma el consumo turístico en un acto de impacto social positivo.

Apoyo informativo

La verdadera educación en el bienestar no consiste en acumular datos históricos sobre un hotel o un monumento, sino en comprender mejor nuestro entorno y nuestro papel en él. Integrar la gestión de emociones y el pensamiento crítico nos permite disfrutar de lo que llamo una "espiritualidad encarnada". No es una espiritualidad de retiro silencioso, sino una calidez de atención a la vida cotidiana: se manifiesta en la amabilidad con la que tratamos al personal de servicio, en cómo escuchamos el sonido del mar y en cómo tomamos decisiones éticas cuando nadie nos mira.

El futuro de nuestra forma de viajar y de vivir se construye hoy con cada pequeña elección. Al planificar tu próxima actividad o al salir de este aeropuerto, recuerda que la verdadera aventura es habitar el presente con lucidez. Te invito a usar tu poder interno y tecnológico al servicio de la vida y no del ego. Que tu viaje por República Dominicana sea un paso hacia un mayor nivel de consciencia.

CONFORT SIN FRONTERAS

Hoteles de lujo, boutique y resorts prémium República Dominicana: lujo en el corazón del Caribe

República Dominicana se consolida como uno de los destinos más sofisticados del Caribe. Entre playas vírgenes, campos de golf de clase mundial y enclaves privados, el país despliega un selecto catálogo de propiedades diseñadas para el viajero que busca excelencia, privacidad y un servicio personalizado.



Amanera – Río San Juan

Dirección: Carretera 5, Río San Juan 33300
Tel: +1 809-589-2888
Web: <https://www.aman.com>

Ubicado sobre un acantilado con vistas infinitas al Atlántico, Amanera renueva el concepto de un hospedaje exclusivo en el Caribe. Sus elegantes casitas con piscina privada –integradas al paisaje tropical– ofrecen privacidad absoluta. El resort combina bienestar holístico, servicio impecable y acceso al prestigioso campo de golf Playa Grande, convirtiéndose en un santuario para quienes valoran la discreción y el lujo sereno.

Eden Roc Cap Cana – Punta Cana

Dirección: Cap Cana, Punta Cana 23000
Tel: +1 809-469-7469
Web: <https://edenroccapcana.com>

Miembro de Relais & Châteaux, este enclave combina la elegancia europea con el espíritu caribeño. Sus villas privadas con piscina, un exclusivo club de playa y una propuesta gastronómica de autor lo sitúan entre las experiencias hoteleras más refinadas del país.



Tortuga Bay – Puntacana Resort

Dirección: Puntacana Resort & Golf Club
Tel: +1 809-959-8229
Web: <https://tortugabayhotel.com>

Diseñado por el legendario diseñador dominicano Óscar de la Renta, este íntimo hotel frente al mar ofrece villas elegantes con servicio de mayordomo y acceso a campos de golf. Un refugio donde el lujo clásico se fusiona con la hospitalidad caribeña.

Casa de Campo Resort & Villas

Dirección: Carretera La Romana-Higüey Hwy
Tel: +1 866-818-4966
Web: <https://www.casadecampo.com.do>

Diseñado por el legendario diseñador dominicano Óscar de la Renta, este íntimo hotel frente al mar ofrece villas elegantes con servicio de mayordomo y acceso a campos de golf. Un refugio donde el lujo clásico se fusiona con la hospitalidad caribeña.





Sublime Samana Hotel & Residences -Las Terrenas

Dirección: Bahía de Cosón, Las Terrenas 32000

Tel: +1 809-240-5050

Web: <https://www.sublimesamana.com>

Un elegante hotel boutique frente al mar, cuyo diseño contemporáneo se integra con la exuberancia natural de la península de Samaná. Un destino ideal para quienes buscan serenidad, bienestar y sofisticación en un entorno íntimo.

Cayo Levantado Resort - Samaná

Dirección: Isla Cayo Levantado, Samaná

Tel: +1 809-538-3232

Web: <https://www.cayolevantadoresort.com>

Ubicado en una isla privada rodeada de aguas turquesa y playas de arena blanca, este resort propone una experiencia centrada en el bienestar integral. Un refugio ideal para escapadas románticas y momentos de desconexión absoluta.



LD CONVENTO CISTER MÁLAGA

EL HOTEL LD CONVENTO CISTER EN MÁLAGA ES UN EXCELENTE EJEMPLO DE ARQUITECTURA DE INTEGRACIÓN, DONDE SE BUSCA UN EQUILIBRIO ENTRE LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y EL DISEÑO CONTEMPORÁNEO DE VANGUARDIA.

SIENDO PARTE DE LA CADENA LD HOTELES, UN HOTEL DE SOLO 7 HABITACIONES, LA ARQUITECTURA SE ALEJA DE LA ESCALA INDUSTRIAL PARA CENTRARSE EN EL DETALLE. SE PRIORIZA LA INSONORIZACIÓN TÉCNICA Y EL CONFORT CLIMÁTICO SIN ALTERAR LA ESTÉTICA DE LOS TECHOS ALTOS Y LOS VENTANALES RECUPERADOS QUE OFRECEN VISTAS DIRECTAS AL ENTORNO MONUMENTAL DEL CENTRO DE MÁLAGA (CERCA DE LA CATEDRAL Y EL MUSEO PICASSO).

LD CONVENTO CISTER ES UNA "RESTAURACIÓN REVERSIBLE Y RESPETUOSA" QUE LE PERMITE AL HUÉSPED HABITAR UN EDIFICIO HISTÓRICO SIN RENUNCIAR A LA SOFISTICACIÓN ESTÉTICA DEL SIGLO XXI.

Diseño CONTEMPORÁNEO DE VANGUARDIA



La Guelaguetza: la fiesta que revela el alma de Oaxaca

En el mes de julio, la ciudad se transforma para esta celebración ancestral que integra música, danzas, gastronomía y tradiciones indígenas que muestran el espíritu generoso y vibrante de los pueblos oaxaqueños

Por Verónica Bazán

info@bazancomms.com

La naturaleza, la historia y la cultura conviven y se aprecian de forma excepcional en Oaxaca. Ubicado al suroeste de México, este estado sorprende con playas de gran belleza, ciudades coloniales llenas de tradición y algunas de las zonas arqueológicas más importantes de Mesoamérica. Asimismo, Oaxaca es una de las regiones de mayor biodiversidad en México: alberga siete de los nueve ecosistemas del planeta. A ello se suma un invaluable patrimonio histórico reconocido por la Unesco: el Centro Histórico de Oaxaca y la zona arqueológica de Monte Albán, así como las Cuevas Prehistóricas de Yagul y Mitla en los Valles Centrales, entre otros.

Visitar Oaxaca siempre es una decisión acertada. Su riqueza cultural, su historia milenaria y su exquisita culinaria la han convertido en uno de los destinos más admirados de México. En 2022, fue reconocida como la Mejor Ciudad del Mundo en los World's Best Awards de la revista internacional *Travel + Leisure*, uno de los rankings más influyentes del turismo global. Ese mismo año también fue distinguida como Mejor Destino Gastronómico de México por Food and Travel, reafirmando su reputación como un lugar que se vive a través de los sabores.

Tradición folclórica

En el escenario cultural, resalta la Guelaguetza, una festividad que integra música, danza, trajes tradicionales y la identidad de los pueblos originarios del estado. Desde 1932, Oaxaca organiza esta fiesta, considerada una de las mayores celebraciones folclóricas de América y una de las más importantes de México. Declarada Patrimonio Cultural de Oaxaca en 1981, la Guelaguetza se ha convertido en un referente internacional que invita a vivir experiencias auténticas, llenas de color, tradición y espíritu comunitario.

También conocida como "Los Lunes del Cerro", se celebra los dos últimos lunes de julio y convoca a representantes de las ocho regiones del estado. Durante estas jornadas, distintas expresiones culturales se amalgaman y difunden la diversidad y el profundo sentido de comunidad que caracteriza a los pueblos oaxaqueños.

Entre la ofrenda y la identidad

La palabra "Guelaguetza" proviene del zapoteco y significa "ofrenda" o "intercambio recíproco". Sus orígenes se remontan a más de tres mil años, cuando los pueblos originarios rendían culto a la diosa del maíz, Centéotl, para agradecer las cosechas. La esencia de esta celebración radica en la reciprocidad y la solidaridad entre comunidades, valores que se reflejan en cada danza, traje típico y melodía.

En el majestuoso auditorio del Cerro del Fortín, los grupos folclóricos de las distintas regiones presentan sus bailes tradicionales acompañados de música en vivo y coloridos atuendos que narran historias ancestrales. Entre las actuaciones más esperadas destacan la Danza de la Pluma, una representación simbólica de la conquista espiritual; así como las coreografías del Istmo de Tehuantepec, cuyas mujeres lucen trajes de gala bordados a mano. Cada presentación es una muestra de orgullo y pertenencia, un homenaje a las raíces que mantienen viva la identidad oaxaqueña.

La Guelaguetza también se disfruta con el paladar. Durante esos días, las calles y los mercados se llenan de aromas irresistibles: moles de distintos colores y sabores, crujientes Tlayuda, tamales envueltos en hojas de plátano y el inconfundible chocolate oaxaqueño, preparado con canela y almendra.

El mezcal, bebida ancestral de la región, acompaña cada encuentro y brinda por la alegría compartida. Los visitantes pueden asistir a ferias gastronómicas, degustaciones y talleres en los que cocineros comparten los secretos de recetas transmitidas de generación en generación, manteniendo viva una de las tradiciones culinarias más ricas de México.

Un alojamiento con esencia mexicana

Para vivir plenamente la experiencia de la Guelaguetza, el alojamiento tiene un papel fundamental. En este contexto cultural y festivo, Macondo Arte Hotel Oaxaca se presenta como una opción ideal para quienes buscan confort, autenticidad y cercanía con la vida cultural de la ciudad.

Ubicado en una zona privilegiada, a pocos pasos de los principales atractivos y del corazón de las celebraciones, este hotel combina el confort moderno con el arte y la tradición locales. Sus habitaciones, decoradas con piezas artesanales y detalles inspirados en la estética oaxaqueña, ofrecen un ambiente cálido y acogedor. El entorno del hotel invita a la contemplación y el descanso, con espacios diseñados para fomentar la conexión con la cultura y el arte. Desde su patio interior hasta sus áreas comunes, cada rincón refleja la esencia creativa de Oaxaca, permitiendo a los huéspedes sumergirse en una experiencia cultural auténtica.

Vivir la Guelaguetza es descubrir el alma profunda de este territorio donde la tradición se celebra con orgullo y cada gesto evidencia siglos de historia compartida. Entre danzas, aromas de cocina ancestral y el encuentro entre culturas, el visitante entiende que en Oaxaca la hospitalidad es una forma de vida.



AVENTURAS Y ESCAPADAS

Svalbard: viaje a los confines del mundo

Ubicado sobre el océano Ártico, este archipiélago invita a pasear en trineos arreados por huskies, conocer de poblados literalmente congelados en el tiempo, conversar de tecnología y descubrir cómo ese extremo del planeta resguarda instalaciones clave para la supervivencia de la especie humana y las comunicaciones globales

Por Flor Santamaría

Entre los paralelos 74°N y 81°N se ubica Svalbard, un archipiélago que pertenece a Noruega. La aventura que ofrece este remoto lugar exige sentir el llamado del instinto, un impulso ancestral para reunir la voluntad física y mental que se necesita para ir hasta allá; es someter tu cuerpo y doblegar tu orgullo ante la naturaleza salvaje y las extensas montañas de hielo de este territorio ubicado en el océano Ártico.

El aeropuerto se encuentra en la localidad de Longyearbyen, aquí las casas de colores brillantes contrastan con el blanco infinito de los glaciares y el azul profundo del agua. Svalbard brinda un coctel cuyos ingredientes principales son el turismo, la libertad de los osos polares, otros animales del Ártico y la riqueza indetenible del desarrollo científico y tecnológico que le concede un interés global. Asimismo, el frío del archipiélago también le ha conferido a "el imperio del oso blanco" custodiar el "arca" de semillas del planeta, por si llegase el fin del mundo.

La ley de los osos polares

Svalbard es uno de los pocos lugares del mundo donde la naturaleza impone sus propias leyes de tráfico. La presencia del oso polar, como una realidad constante, define el estilo de vida local. Es frecuente ver a los lugareños salir del supermercado con el rifle al hombro (descargado, por supuesto); no por alarde de fuerza, sino por pura supervivencia.

Resulta fascinante saber que quienes se aventuran más allá de los límites del pueblo lo hacen acompañados por guías locales, guardianes del territorio y de las tradiciones de la comunidad. No es miedo, es respeto profundo, el encuentro que puede ser "debut y despedida" entre el animal más agresivo del mundo, el oso polar, y el más letal... el hombre.

Mientras conduces hasta el alojamiento, verás en la vía muchos carteles de advertencia –triángulos rojos con el oso blanco en medio– y es cuando comprendes que has cruzado una frontera invisible hacia el reino del Ursus maritimus. Las patrullas de seguridad y los guías expertos son tus ojos, ellos te permiten disfrutar de la inmensidad con la tranquilidad de un invitado.

Por otro lado, ver a un reno ártico caminar tranquilamente por las calles de la ciudad te puede devolver una conexión con lo esencial que solemos perder en el ruido de nuestras ciudades, así como el asombro: estos renos son "enanos", pues su proceso evolutivo los adaptó a su hogar de hielo.

Svalbard tiene normas que parecen de cuento: desde hace décadas prohibieron los entierros convencionales (porque el frío impide que los cuerpos se descompongan). Con humor se ha extendido esto como una prohibición a morirse allí, pero el fundamento es sanitario y logístico. Asimismo, las mujeres embarazadas deben viajar al continente para dar a luz.

El motor del Ártico

Si vas en invierno, la Noche Polar te regala un cielo pleno de auroras boreales que parecen bailar solo para ti. Si vas en verano, el sol de medianoche te confunde los sentidos, regalándote 24 horas de luz para explorar cuevas de hielo o deslizarte en un trineo tirado por huskies que, más que perros, parecen motores de pura alegría.

Si hay un sonido típico de Svalbard, además del crujir del hielo, es el aullido entusiasta de los huskies. Visitar un husky café o una base de trineos es una experiencia que te calienta el corazón antes de salir al frío. La interacción con estos perros te hace sentir una gran energía; en cuanto ven los arneses, su emoción es contagiosa.

Pasear en un trineo tirado por estos perros te permite apreciar una lección de trabajo en equipo. No hay ruido de motores, solo el jadeo rítmico de la manada y el deslizamiento de los patines sobre el hielo. Sin duda, la forma más auténtica y silenciosa de recorrer los valles helados, sintiendo el viento en la cara y la fuerza de estos animales hechos de puro músculo y estamina.

Barentsburg y Pyramiden

Svalbard presenta una dualidad fascinante... A pocas horas en barco o en moto de nieve desde Longyearbyen, el paisaje cambia drásticamente al adentrarse en los antiguos asentamientos rusos. Tienes la sensación de atravesar un portal en el tiempo hacia la antigua Unión Soviética.

Barentsburg, la segunda ciudad más grande del archipiélago, es una comunidad minera donde el busto de Lenin aún vigila el fiordo. Al caminar por sus calles vives una experiencia surrealista: murales de estética realista-socialista, arquitectura de bloques y el ruido de la mina trabajando bajo tus pies. No puedes irte sin probar su pan artesanal o tomar un vodka en el hotel del sitio, donde la hospitalidad rusa brilla en medio del permafrost.

Si buscas "el fin del mundo", debes moverte a Pyramiden. Esta ciudad fue abandonada casi de la noche a la mañana a finales de los años 90 y hoy es una joya de la exploración urbana. Esta ciudad fantasma se encuentra perfectamente conservada por el frío: en el centro cultural destaca un piano de cola y en las aulas escolares quedaron los libros abiertos sobre los pupitres. Transmite una sensación de soledad absoluta, solo interrumpida por las gaviotas que anidan en los alféizares de lo que alguna vez fueron edificios llenos de vida. Es un recordatorio mudo y poderoso de la ambición humana frente a la implacable naturaleza ártica.

El Arca de Noé del siglo XXI

Una imagen que resalta la importancia de este archipiélago para la humanidad es la entrada de hormigón que emerge de la montaña Platåberget, cerca del aeropuerto de Longyearbyen. Aunque su seguridad lo parezca, no es un búnker militar: es la Bóveda Global de Semillas. A menudo llamada "el búnker del apocalipsis", resguarda más de un millón de muestras de semillas de casi todos los países del mundo. Su ubicación en el permafrost actúa como un refrigerador natural, asegurando que, incluso si fallara el suministro eléctrico, las semillas permanezcan congeladas y protegidas para las generaciones futuras en caso de catástrofes globales. No es de acceso al público, pero pararse frente a su entrada iluminada por la instalación artística "Perpetual Repercussion" lleva a la reflexión profunda sobre la fragilidad de nuestra civilización.



Además de un destino para aventureros, Svalbard es la "zona cero" para los científicos que estudian el calentamiento global. En el asentamiento de Ny-Ålesund, una antigua comunidad minera convertida en el centro de investigación ártica más importante del mundo, expertos de más de diez países monitorizan la atmósfera, los glaciares y la fauna marina. Ny-Ålesund es una zona de "silencio de radio" total para no interferir con los instrumentos hipersensibles; allí, el wi fi y el bluetooth están prohibidos.

Los ingenieros y científicos que operan la estación de satélites más grande del orbe (en las montañas sobre Longyearbyen) son "famosos" en el sector tecnológico. Casi todos los datos climáticos y de GPS que usa tu móvil pasan por esas cúpulas blancas gigantes que asemejan huevos de alienígena sobre los cerros. Es revelador hablar con los investigadores en los cafés de Longyearbyen y entender que visitar Svalbard hoy es ser testigo directo de un ecosistema en transformación y que el alcance de la tecnología llega y pasa por los confines del mundo.

El aventurero Roald Amundsen

Svalbard no tiene nativos famosos porque nadie nace aquí por ley, pero ha sido el refugio de gigantes. Este es un lugar donde la fama no se hereda, se gana enfrentándose al frío. Si hablamos de leyendas, Roald Amundsen es el rey. El explorador noruego (el primero en llegar al Polo Sur) utilizó Ny-Ålesund como su base de operaciones para conquistar el Polo Norte. Todavía se conserva el mástil de amarre del dirigible Norge, con el que sobrevoló el polo en 1926.

Pero no solo Amundsen vivió hazañas que dejaron huella, también la exploradora Cecilie Skog, quien ha liderado innumerables expediciones por el archipiélago y es una voz constante en la defensa de sus glaciares.

Un plan de exploradores expertos

Para moverte por aquí necesitas expertos que conozcan el terreno como la palma de su mano. Algunas de las agencias más confiables son Hurtigruten Svalbard, que ofrece desde cruceros de expedición hasta salidas en moto de nieve y trineos. Luego, Svalbard Wildlife Expeditions, ideal para grupos más pequeños y con un enfoque en la naturaleza y el avistamiento de animales de forma responsable. Para experiencias personalizadas y fotográficas recomiendo Better Moments. Finalmente, Grumant (Arctic Travel Company), especialistas en los asentamientos rusos; además, gestionan el hotel en Barentsburg y las visitas guiadas en Pyramiden, ofreciendo una perspectiva histórica que otras agencias no tienen.

Svalbard no es un destino para tachar de una lista de deseos... Aquí hay que venir a escuchar el silencio, a sentir el frío que te despierta el alma y a recordar que, en el confín del mundo, lo más importante es lo que llevamos dentro y encontrar de qué estamos hechos. Al despegar de Longyearbyen, mientras las luces del asentamiento se vuelven como pequeñas y brillantes luciérnagas polares, comprendes que Svalbard te habita. No termina el viaje... es una invitación a seguir recorriendo la vida con la valentía de querer explorar.

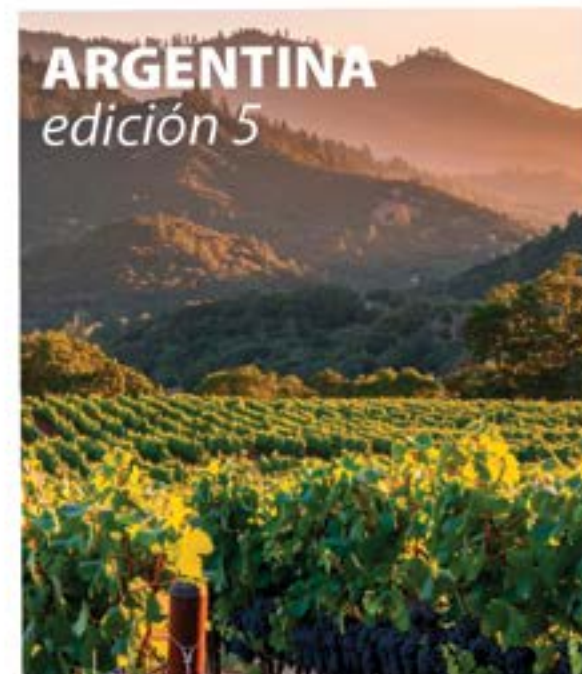
VOLARMAG

volarmag.com

DESCUBRE LO QUE SE SIENTE VOLAR DIFERENTE

Dos ediciones. Dos experiencias únicas.

Desde los viñedos infinitos de Mendoza hasta
las playas vibrantes de Puerto Rico.



Entre viñedos y montañas
Donde el tiempo se disfruta lento



Sabor, ritmo y mar
Una isla que se vive intensamente

En VolarMag no solo te mostramos destinos,
te invitamos a vivirlos con intención.

Estas ediciones te llevan a dos mundos que despiertan todos los sentidos:
la calma sofisticada del vino en Mendoza
y la energía vibrante del Caribe en Puerto Rico.

WWW.VOLARMAG.COM

OVO Patagonia: Dormir entre la roca y el cielo

Este innovador hospedaje combina diseño, vértigo y confort para disfrutar de una experiencia única frente al monte Fitz Roy. Una propuesta en la que el lujo y la naturaleza se encuentran en su punto más audaz

Por Isabel Carballeira



El lujo puede tener muchas formas. Algunas son sutiles; otras muy elevadas... en este caso, en cápsulas a 270 metros de altura. En las entrañas de la región patagónica argentina, OVO Patagonia redefine el concepto de hospedaje de aventura con confortables refugios adosados en una pared rocosa. Para conocer con detalle de esta experiencia, conversamos con el arquitecto venezolano Luis Aparicio, quien, entre cuerdas, arneses y pernos, fue artífice de este proyecto junto a su socio Ezequiel Ruete.

¿Cómo surge la idea de construir ovoides para hospedaje a 270 metros de altura?

OVO nace de una invitación. Federico Echeverría, desde Estancia Bonanza, nos convocó a desarrollar un proyecto en una pared imponente de la Patagonia argentina. Ese fue el punto de partida: un lugar extraordinario que exigía una propuesta a su misma altura.

Para Aparicio el proyecto no surgió por casualidad, sino de la integración de su profesión de arquitecto y su afición por los deportes en altura. Comenta que fue un proceso de muchos años: "Con el tiempo, dejando que mis pasiones me guiaran, esas dos líneas de vida se fueron uniendo de forma natural". La síntesis de esto: "Arquitectura en altura que traduce sensaciones reales de la montaña (miedo, enfoque y superación) en una experiencia habitable. El gran logro fue convertir esa intensidad en una propuesta accesible para todo público. No es necesario saber escalar ni dominar técnicas de cuerda; cualquier viajero puede vivir la emoción de la altura con absoluta seguridad y confort".

¿Cuáles son las características de la ubicación en Estancia Bonanza?

Estancia Bonanza tiene una condición muy especial: se ubica en un lugar privilegiado de El Chaltén, con vistas abiertas al valle y una relación visual fuerte con el Fitz Roy / Cerro Chaltén. El paisaje tiene una presencia real, imponente, y eso hace que cualquier experiencia ahí se sienta distinta. Además, Bonanza es una estancia con oferta y vida propias: cuenta con otras unidades de alojamiento e incluye actividades que la convierten en un destino completo. En ese contexto, OVO se integra como una propuesta extraordinaria dentro de un lugar que ya es maravilloso.

¿Cómo son las opciones de hospedaje?

La propiedad ofrece tres tipos de alojamiento que permiten vivir la Patagonia desde distintas perspectivas. Dispone de siete cabañas integradas al paisaje de la Estancia, seis domos que combinan naturaleza y confort y cuatro ovoides instalados directamente en la pared rocosa. Estos últimos representan la esencia de OVO Patagonia. Más que habitaciones, son cápsulas suspendidas que permiten habitar la roca y la altura con total seguridad y comodidad, ofreciendo un nivel de aventura y conexión con el entorno difícil de encontrar en cualquier otro lugar del mundo.

¿Cómo definirías la experiencia? ¿Las estaciones del año impactan sobre la estadía?

Puede parecer una experiencia "de una vez en la vida", pero la verdad es que, si la repites, será diferente. Cambian el clima, la luz, tu estado mental y emocional, y también lo que descubres de ti mismo. La altura tiene esa cualidad: cada visita es una vivencia nueva. En cuanto a la operación, abrimos de noviembre a abril, y cada mes tiene su propio carácter.

Cuéntanos de la oferta gastronómica que acompaña la experiencia de OVO...

Brindamos una propuesta gastronómica sabrosa, especial y muy cuidada, con un sello claro: un toque argentino y patagónico, como tiene sentido en un lugar así.

Desayunar mientras el sol ilumina las cumbres o disfrutar de una cena frente al valle es integrar sabor y paisaje en un mismo recuerdo. La comida no es un "extra": es parte del ritual y del recuerdo completo de la estadía.

¿Han pensado replicar OVO en otras zonas similares?

Sí. La idea de OVO Patagonia es crecer. Ya estamos en conversaciones y trabajando para ese desarrollo. Nuestra intención es que la marca siga expandiéndose... Ojalá en algunos años podamos compartir públicamente en qué nuevos lugares estaremos creando experiencias similares



para quienes conectan con esta forma de habitar la naturaleza.

Más que un hospedaje, OVO Patagonia es una invitación a desafiar los límites, a mirar el paisaje desde otra perspectiva y a descubrir que el verdadero lujo puede encontrarse suspendido entre la roca y el cielo.

IA en hotelería: entre la promesa tecnológica y la realidad operativa

La inteligencia artificial apunta a revolucionar el sector hotelero, desde chatbots que conversan con huéspedes hasta sistemas que optimizan precios en tiempo real. Sin embargo, la verdadera ventaja competitiva no se centra en adoptar tecnología, sino en saber integrarla sin perder la esencia humana de la hospitalidad

Por Claudio Gutiérrez



La industria hotelera atraviesa una evidente fiebre tecnológica. Proveedores prometen chatbots capaces de comprender al huésped, sistemas de revenue management que optimizan tarifas sin intervención humana y plataformas que anticipan necesidades incluso antes de que el cliente las exprese. El relato es atractivo. La operación diaria, sin embargo, suele ser bastante más compleja.

En la práctica se observa con frecuencia hoteles que invierten cifras importantes en tecnología que luego se utiliza de forma parcial o sin una integración estratégica clara. Se confunde automatización con inteligencia y digitalización con diferenciación competitiva. Después de años en operaciones hoteleras y en el estudio de la inteligencia artificial aplicada a negocios, la conclusión es firme: la IA no reemplaza el criterio hotelero. Solo lo potencia cuando

existen procesos sólidos, cultura organizacional coherente y una estrategia bien definida. Sin esas bases, la tecnología añade complejidad en lugar de simplificar.

Problema de enfoque

Muchas decisiones de adopción tecnológica responden más a presión competitiva que a un diagnóstico interno riguroso. Si un competidor instala un chatbot, se replica. Si un proveedor ofrece modelos predictivos avanzados, se firma. La pregunta clave rara vez se formula con la profundidad necesaria: ¿qué problema concreto estamos resolviendo?

La hospitalidad es, por definición, una actividad profundamente humana. No un flujo digital ni un conjunto de protocolos automatizables. Implica lectura emocional, adaptación contextual y capacidad

de decisión frente a situaciones inesperadas. Un huésped no regresa solo por estándares físicos o tecnológicos. Regresa por cómo fue tratado cuando algo no salió como esperaba, por la flexibilidad ante una solicitud particular o por la sensación de haber sido comprendido.

“La IA no reemplaza el criterio hotelero. Solo lo potencia cuando existe una estrategia clara”

Delegar el núcleo del trato humano a un sistema automatizado puede convertirse en un error estratégico. La inteligencia artificial debe cumplir una función complementaria: liberar al equipo de tareas repetitivas para que pueda concentrarse en lo que realmente genera lealtad y diferenciación. La inteligencia artificial demuestra su mayor fortaleza cuando analiza volúmenes de datos que superan la capacidad humana. Aporta valor en áreas como la gestión dinámica de tarifas, el análisis profundo de reseñas para identificar patrones de satisfacción o frustración, la optimización de inventarios o la predicción de demanda para planificar con mayor precisión recursos y personal.

En cambio, suelen generar fricción los chatbots genéricos que no comprenden matices culturales, los asistentes virtuales rígidos o las automatizaciones mal diseñadas que eliminan la personalización que diferencia a un hotel. La distinción es relativamente simple: si un proceso requiere empatía, interpretación compleja o juicio situacional, la IA debe asistir, no reemplazar. Si se trata de patrones repetitivos basados en datos estructurados, la automatización puede ser eficiente.

“Automatizar procesos puede mejorar la eficiencia, pero la lealtad del huésped sigue naciendo de la experiencia humana”

La tecnología como medio

Existen hoteles boutique con altos niveles de rentabilidad y satisfacción que operan con la mínima tecnología avanzada. No por resistencia a la innovación, sino porque comprenden que la tecnología es un medio, no un fin. La ventaja competitiva aparece cuando la inteligencia artificial libera capacidad humana y esta se reinvierte en diseño de experiencia, entrenamiento y personalización real.

Automatizar el *check-in*, por ejemplo, puede ser una mejora operativa relevante si el tiempo liberado se utiliza para enriquecer la interacción con el huésped. Si la automatización solo reduce costos sin fortalecer la propuesta de valor, el impacto estratégico es limitado. El objetivo no es sustituir personas por algoritmos. Es utilizar datos procesados con rapidez para potenciar decisiones humanas de mayor calidad.

El verdadero desafío

La inteligencia artificial tendrá un rol cada vez más relevante en la hotelería. La cuestión ya no es adoptarla, sino cómo hacerlo con criterio. La diferencia entre una implementación exitosa y una frustración costosa no depende del software, sino en la capacidad directiva para diagnosticar con precisión, rediseñar procesos y mantener intacta la esencia humana de la experiencia. La tecnología puede optimizar sistemas y acelerar análisis, pero no corrige culturas débiles ni sustituye el liderazgo operativo. La hospitalidad, en su núcleo, es una disciplina profundamente humana. Y mientras eso no cambie, las experiencias memorables seguirán teniendo algo en común: detrás de ellas siempre habrá una persona.

Antes de implementar cualquier solución de inteligencia artificial, conviene responder con rigor estratégico:

- ¿Estamos resolviendo un problema real o reaccionando a una tendencia?
- ¿Qué haremos con la capacidad que esta herramienta libera?
- ¿Cómo mediremos su impacto en la experiencia del huésped, no solo en la eficiencia interna?
- ¿Qué riesgo asumimos si la herramienta falla o deshumaniza la interacción?

Sin claridad al respecto, la inversión tecnológica puede transformarse en un gasto motivado más por ansiedad competitiva que por visión de largo plazo.

El mundo como espejo: Michel de Montaigne y el arte de la curiosidad

Descubre cómo la alteridad transforma tu viaje consciente en una herramienta de crecimiento personal y flexibilidad. Siguiendo lo propuesto por este filósofo francés, el encuentro con lo desconocido puede ser un puente hacia la flexibilidad mental

Por Felipe Vicencio



Cada vez que preparamos una maleta, llevamos con nosotros algo más que ropa y guías: llevamos nuestra propia visión del mundo. En la actualidad, tenemos la fortuna de contar con herramientas que nos permiten capturar cada rincón, documentar cada cena y trazar rutas precisas. Es una forma legítima y hermosa de atesorar vivencias, de "llenar la cabeza" con recuerdos luminosos. Sin embargo, hay una dimensión adicional que el filósofo Michel de Montaigne nos invita a explorar: la posibilidad de que el viaje no solo sume imágenes a nuestro archivo, sino que también suavice nuestras certezas.

Para el pensador francés, el mundo es el aula más vasta que existe. Su propuesta busca enriquecer el placer de la contemplación a través de un ejercicio: "frotar nuestro cerebro contra el de los demás". Esta imagen, lejos de ser una exigencia, es una invitación a la permeabilidad. Un viaje consciente bajo esta perspectiva sugiere que, además de ver paisajes, podemos dejarnos permear por la alteridad –esa cualidad de lo que es "otro" o diferente–. Al observar cómo se vive en una latitud distinta, aprendemos sobre nuestro semejante y descubrimos matices de nosotros mismos que permanecían ocultos en la rutina.

Montaigne hablaba de aspirar a una "cabeza bien hecha", una metáfora que hoy podemos traducir como una mente flexible y resiliente. No se trata de despreciar el conocimiento acumulado o la planificación, sino de permitir que la realidad del destino dialogue con nuestras expectativas. El viajero que abraza el crecimiento personal es aquel que se atreve a ensayar su juicio frente a lo nuevo, no el que renuncia a su identidad. Es encontrar la serenidad en el hecho de que nuestra manera de entender la vida es solo una entre las infinitas y fascinantes versiones que ofrece el planeta.

Este enfoque convierte el desplazamiento en un ejercicio de libertad. Al movernos nos permitimos ser aprendices permanentes. El viaje consciente se transforma así en un acto de hospitalidad hacia lo inesperado. No hay una forma "correcta" de viajar, pero sí hay formas de viajar que nos dejan con el corazón más ancho y la mente más ágil. La magia ocurre cuando el contacto con un mercado bullicioso, un templo silencioso o una conversación en un idioma que apenas comprendemos, actúa como un espejo que nos devuelve una imagen más completa y menos rígida de nosotros mismos.

Para integrar esta mirada curiosa en tu próxima aventura, te propongo tres ejercicios suaves de atención:

- **La pausa del asombro:** cuando encuentres una costumbre que te resulte ajena, intenta observar sin la urgencia de clasificar. Permítete simplemente habitar la curiosidad por un momento.
- **El intercambio genuino:** las mejores historias suelen nacer de encuentros imprevistos. Un saludo, una pregunta amable o compartir un espacio común pueden ser las puertas a ese intercambio de perspectivas que Montaigne tanto valoraba.
- **La reflexión del atardecer:** al final de una jornada de exploración, dedica un instante a pensar en qué pequeña idea sobre el mundo se ha vuelto un poco más flexible gracias a lo vivido hoy.

En última instancia, viajar es un diálogo entre quién somos y lo que el camino nos propone. La verdadera sofisticación del viajero moderno reside en su capacidad para dejarse sorprender, permitiendo que cada destino sea una oportunidad para desaprender los límites y redescubrir la inmensidad. Te invito a que en tu próximo viaje consciente te permitas la alegría de la incertidumbre, sabiendo que cada kilómetro es, ante todo, un puente hacia una versión más abierta y serena de ti mismo. ¡Feliz encuentro con el horizonte!



MELIÁ RESIDENCES MIAMI



110

Units

8

Floors

11

Wellness
Components

15+

Guest
Services

Units starting from \$500K

www.melresidencesmiami.com

www.melresidencesmiami.com

MELIÁ
MIAMI BRICKELL

Four Seasons Yachts: exclusividad en altamar

Esta línea de ultralujo se estrena en 2026 ofreciendo cruceros íntimos con solo 95 suites e itinerarios deslumbrantes. Bienvenido a recorrer el Mediterráneo o el Caribe con la sensación de estar en tu propio yate, con un servicio impecable y personalizado

Por Sérbulo Chávez



Four Seasons Yachts eleva a lo más alto la experiencia de navegar en un escenario exclusivo. Hablamos de la división náutica de Four Seasons, concebida en alianza con Marc-Henry Cruise Holdings LTD y el legendario astillero italiano Fincantieri, reconocido como uno de los más prestigiosos del mundo en construcción naval de alta gama. "Four Seasons I" es el primer megayate de 207 metros con solo 95 suites; un modelo que rompe con lo tradicional en cruceros y apuesta por una travesía íntima, sofisticada y residencial. Su diseño prioriza la amplitud y la conexión con el mar integrando ventanales de piso a techo, terrazas privadas de hasta 460 metros cuadrados y espacios abiertos que difuminan los límites entre interior y exterior. El resultado: la sensación de habitar una elegante villa flotante sobre el océano.

En la cima del yate se encuentra la mítica Funnel Suite, una residencia integrada en la chimenea de cristal que redefine el concepto de alojamiento marítimo. Con cerca de 900 metros cuadrados, piscina privada de inmersión y spa exclusivo, esta suite es una casa suspendida sobre la estela del yate. Despertar allí es abrir los ojos y encontrarte con el azul infinito. Cenar en su terraza privada permite contemplar el atardecer mientras el barco avanza silencioso hacia una cala escondida. Es una experiencia que se vive, no se describe.

Hospitalidad de alto nivel

Four Seasons Yachts apunta a viajeros que buscan exclusividad absoluta; habituados a villas privadas, jets ejecutivos y resorts de firma. Con tarifas que oscilan entre los 3 mil y 50 mil dólares por noche, y con la icónica Funnel Suite superando los 300 mil dólares semanales en el Mediterráneo.

Su perfil reúne a huéspedes fieles de la marca, propietarios de yates privados y viajeros que no se identifican con los cruceros tradicionales, pero sí con un estilo de vida náutico elegante, discreto y extraordinario.

En cuanto a su procedencia, predominan viajeros norteamericanos, seguidos por clientes del Reino Unido, Europa, Asia-Pacífico y América Latina, con una edad promedio cercana a los 50 años. Para este público, Four Seasons Yachts sirve como el escenario perfecto para celebrar momentos trascendentales: aniversarios, reuniones familiares multigeneracionales o escapadas entre amigos.

En la propuesta destaca el servicio. Con un ratio de tripulación por huésped de uno a uno, cada detalle de la experiencia puede personalizarse. Desde la creación de un menú especial por un chef en la terraza de las suites hasta el diseño de programas de bienestar particulares, todo se adapta al ritmo y las preferencias del viajero. A bordo, los restaurantes, bares, spa, gimnasio y piscina central son ambientes que cambian según el momento del día. La piscina puede transformarse en un espacio para eventos privados o en un cine al aire libre bajo las estrellas. Nada es estándar; todo es flexible.

Uno de los elementos más sorprendentes es su marina transversal: una plataforma que se despliega desde el casco y amplía el contacto directo con el mar. Allí, el océano deja de ser paisaje y se convierte en protagonista. Yoga al amanecer frente a aguas cristalinas, deportes acuáticos en bahías escondidas, coctelería al atardecer o traslados en embarcaciones privadas hacia clubes de playa exclusivos forman parte de una experiencia diseñada para conectar desde lo más íntimo con cada destino.

Itinerarios para descubrir

Los recorridos alternan entre el Caribe, las Bahamas y el Mediterráneo, dando prioridad a los puertos boutique y las estadías prolongadas. Se trata de explorar con calma y de permanecer el tiempo suficiente para sentir el pulso auténtico de cada lugar.

Four Seasons Yachts está subiendo la vara del lujo en el mar para un nicho que ya lo ha visto todo, excepto el mundo desde su propio palacio flotante. ¿Estás listo para navegar de una manera que muy pocos han experimentado? El mar, esta vez, puede ser completamente tuyo.

MUNDIAL 2026

Tendencias de viajes que marcarán el Mundial de Fútbol 2026

La máxima celebración del balompié impulsa la planificación anticipada de viajes, aumentando la demanda de alojamiento en las ciudades sede, según datos de Airbnb. Los fanáticos complementan sus itinerarios con recorridos turísticos y culturales

Por Baudy Dávila



A medida que crece la emoción por la Copa Mundial de la FIFA 2026, la planeación de los viajeros para visitar las sedes mundialistas se pone en marcha, con un aumento en la demanda para los primeros partidos que incluyen enfrentamientos legendarios y duelos entre selecciones icónicas. En ese sentido, Airbnb compartió tendencias sobre los patrones de viaje para el mundial, que van desde la demografía de los huéspedes hasta la aparición del llamado gateway travel (viajes multidesestino).

Detonador de viajes multidesestino y estancias prolongadas

Una de las tendencias más marcadas es el crecimiento del gateway travel; en esta modalidad, los viajeros toman el torneo como punto de partida para explorar más allá de las sedes mundialistas. En promedio, los viajeros mexicanos planean quedarse más de 10 noches durante su viaje y visitar al menos dos destinos adicionales, lo que refleja una clara inclinación hacia recorridos más amplios.

Por región, los viajeros de Latinoamérica y Sudamérica registran las estancias más largas, con 16 noches en promedio, seguidos por Europa (14 noches), Asia Pacífico (13 noches) y Estados Unidos + Canadá (10 noches). Al destacar tendencias por país, los argentinos se distinguen por hacer viajes más largos, mientras que los alemanes se caracterizan por recorrer más destinos durante sus estancias.

Partidos icónicos y rondas decisivas

La demanda de hospedaje no se distribuye de manera uniforme a lo largo del torneo: se activa en torno a juegos específicos. Entre los viajeros mexicanos, el encuentro México vs. Corea del Sur se posiciona como el de mayor demanda, impulsando significativamente las reservaciones. También destacan los enfrentamientos México vs. Sudáfrica, Inglaterra vs. Croacia, Argentina vs. Austria y Brasil vs. Marruecos, además de diversos cruces correspondientes a las rondas eliminatorias. Esta tendencia confirma que los aficionados planifican sus viajes estratégicamente, alineando fechas, ciudades y estancias con partidos de alto valor emocional y deportivo.

Preferencia según sedes mundialistas

Las ciudades que concentran el mayor número de reservaciones realizadas por viajeros mexicanos incluyen Houston, Dallas, Monterrey, Atlanta, Nueva York, Ciudad de México, Miami, Boston, San Francisco y Los Ángeles. La elección de estas ciudades confirma que el viaje a la Copa Mundial de la FIFA se concibe como una experiencia integral en la que el fútbol convive con la exploración urbana y cultural.

Familias y grupos impulsan la demanda temprana

La máxima celebración del fútbol atrae a familias y grupos de todo el orbe para participar en lo que muchos consideran una oportunidad única en la vida. De hecho, las familias y los grupos representan más de la mitad de los viajes relacionados con el Mundial hasta la fecha, impulsando la demanda de forma anticipada.

Entre los viajeros mexicanos, 16 % planea viajar en familia, con estancias promedio de dos noches. A nivel global, las estancias de dos noches son las más comunes entre este grupo, representando casi 30 % de las reservaciones, seguidas por estancias de cuatro a cinco noches, que concentran más del 20 %.

Los Ángeles resalta como la ciudad anfitriona más popular entre las familias, seguida de San Francisco, Seattle, Vancouver, Miami y Kansas City. El mayor número de reservaciones familiares proviene de viajeros con base en Chicago, Arlington (Virginia) y Los Ángeles, lo que refleja un fuerte interés desde las principales ciudades de Estados Unidos.

En cuanto al tipo de hospedaje, aproximadamente el 75 % de las reservaciones familiares corresponde a anuncios de dos y tres habitaciones, lo que evidencia la preferencia por espacios más amplios y accesibles.

Millennials y Generación Z lideran

Las generaciones jóvenes están marcando el ritmo de la planeación y la experiencia de viaje rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026, con Millennials y Generación Z encabezando la búsqueda de estancias. La Generación X los sigue de cerca, consolidándose como los principales motores del turismo mundialista.

Por su parte, la Generación Z representa 21 % de las reservaciones hechas por viajeros mexicanos. Para este segmento, el viaje se concibe principalmente como una experiencia compartida: 62 % viaja en grupo, 23 % en pareja y solo 8 % en solitario, lo que refuerza el carácter social y colectivo con el que las audiencias jóvenes planean vivir el Mundial.

Este protagonismo también se proyecta a nivel internacional. Los huéspedes de la Generación Z conforman más del 15 % de las reservaciones globales, y casi la mitad viaja en grupo, evidenciando el atractivo del torneo entre los viajeros más jóvenes.

Los Ángeles, Miami y Nueva York comandan la lista de destinos, y más del 40 % ha reservado viajes de tres a cinco noches, lo que sugiere una disposición a recorrer largas distancias para vivir la experiencia mundialista.

Partidos que impulsan mayor demanda

La demanda de hospedaje no se distribuye de manera uniforme a lo largo del torneo, sino que se activa en torno a partidos específicos. Entre los viajeros mexicanos, el encuentro México vs. Corea del Sur se posiciona como el de mayor demanda, impulsando significativamente las búsquedas de estancias alrededor de las fechas del partido.

La Copa Mundial de la FIFA 2026 se perfila como el mayor evento deportivo del planeta y como un poderoso motor de viajes globales. Con sedes en Estados Unidos, México y Canadá, el torneo impulsará nuevas formas de viajar: estancias más largas, recorridos multidesestino y experiencias compartidas que transformarán el fútbol en una aventura inolvidable alrededor del mundo.

Partidos del Mundial con mayor demanda según búsquedas de estancias en Airbnb

Haití vs. Escocia - 13 de junio, Boston, Massachusetts.
Brasil vs. Marruecos - 13 de junio, Nueva York-Nueva Jersey
México vs. Sudáfrica - 11 de junio, Ciudad de México, México
Francia vs. Senegal - 16 de junio, Nueva York-Nueva Jersey
Ganador Grupo H vs. 2do lugar Grupo J (Dieciséisavos) - 2 de julio, Los Ángeles, CA
Ecuador vs. Alemania - 25 de junio, Nueva York-Nueva Jersey
Noruega vs. Senegal - 22 de junio, Nueva York-Nueva Jersey
Estados Unidos vs. Paraguay - 12 de junio, Los Ángeles, CA
Estados Unidos vs. Australia - 19 de junio, Seattle, WA
Uruguay vs. España - 26 de junio, Guadalajara, México

Países con mayor interés en viajes al Mundial

Estados Unidos
Reino Unido
Canadá
México
Francia
Alemania
Brasil
Colombia
Australia
Argentina

DOMINICANA

te sonrío



República
Dominicana
Lo tiene todo.



